



Communiqué de presse

Paris, le 16 mars 2023

Lancement des Comités Positive Media

Publicis Media lance les Comités Positive Media, une nouvelle offre de services pour soutenir les enjeux RSE de ses clients.

Afin d'accompagner ses clients, sur le conseil en investissement media responsable, Publicis Media lance **les Comités Positive Media**, une nouvelle offre de services permettant de déployer **une vision holistique autour du sujet de la responsabilité des media**.

Si la mesure carbone est un sujet essentiel à prendre en compte pour toutes les industries, Publicis Media souhaite encourager son écosystème à regarder et apprécier l'ensemble des dimensions de la RSE qui entourent les media, tels que les problématiques de représentations sociétales, les questions de qualité et de diversité des contenus, la data privacy, le pluralisme des media ou encore le sujet de la désinformation.

Publicis Media s'engage auprès de ses clients à leur permettre de faire des choix éclairés, prenant également en compte l'utilité des media, que ce soit en termes d'impact sur la démocratie, sur les services qu'ils apportent, ou la qualité des environnements éditoriaux.

Après avoir lancé le Positive Media Project en 2020, Publicis Media continue de mettre la co-création au cœur de son positionnement de Performance Responsable.

Pour accélérer sur la prise en compte de ces critères, Publicis Media déploie des **Comités Positive Media**, sous la forme d'ateliers de travail réunissant équipes clients et experts pluridisciplinaires, dans une démarche d'intelligence collective, pour étudier les différentes dimensions structurantes de la RSE des investissements médias et aider à faire des choix éclairés.

Le lancement des Comités Positive Media s'inscrit dans la démarche du groupe Publicis "No Impact for Big Impact" (NIBI), process d'éco-socio-communication qui analyse le cycle de vie des campagnes et propose de co-construire de nouvelles pratiques pour opérer la transition écologique de la communication.

A propos de Publicis Media

Publicis Media France regroupe les agences media du groupe Publicis en France : Zenith, Starcom, Blue 449, Performics Spark Foundry, Publicis Media Connect et Publicis Commerce. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui et décline ses expertises sur tous les leviers et points de contact. Présent dans plus de 100 pays, le pôle compte plus de 23.500 collaborateurs.

Twitter: [@PublicisMediaFr](https://twitter.com/PublicisMediaFr)

Contact presse Publicis Media

Christelle Malochet -Responsable Communication P+ 33 (0)6 64 70 24 20
christelle.malochet@publicismedia.com