

EPSILON France remporte le pilotage CRM des 4 marques de Renault Group en central et dans ses 5 principaux marchés européens

Dans le cadre de son plan stratégique Renaulution, Renault Group souhaite déployer un nouvel operating model dédié au CRM pour ses 4 marques dans ses 5 principaux marchés européens (France, Allemagne, Iberia (Espagne et Portugal), Italie, Royaume-Uni) et a lancé une compétition pour choisir un partenaire unique en mesure de le délivrer.

L'enjeu des 4 marques du groupe leader français de l'Automobile, Renault, Dacia, Alpine et Mobilize est :

- de pouvoir délivrer une expérience de marque cohérente, dans le respect de l'identité visuelle, des messages et de la tonalité dans l'ensemble de ses pays,
- d'en mesurer la performance de manière unifiée et sur des KPIs partagés,
- et de délivrer ainsi non seulement une meilleure performance business mais aussi une performance économique du CRM plus importante.

C'est dans ce cadre qu'Epsilon France a été sélectionnée parmi des agences spécialisées pour concevoir le nouvel operating model et mettre en place la nouvelle organisation centrale et locale, les processus et les méthodologies pour lui donner vie.

Avec Epsilon France, Renault Group étend l'organisation déjà mise en place sur le périmètre Media & Communication et assure une expérience unifiée, cohérente et singulière pour chacune de ses marques, sur l'ensemble des points de contact, CRM inclus.

Pour Laure Debos, Executive Vice-Présidente d'Epsilon France : « C'est une belle collaboration qui s'étend après 6 ans de collaboration sur le CRM en France et je remercie les équipes de Renault Group et de chacune des marques Renault, Dacia, Alpine et Mobilize pour la confiance qu'elles nous accordent. Nous avons réuni toutes nos expertises créatives, marketing, stratégiques et activation en France, en Allemagne, en Italie, en Espagne, au Portugal et au Royaume-Uni pour offrir à Renault Group le meilleur operating model CRM ».

À PROPOS D'EPSILON FRANCE

EPSILON France est l'entité Datamarketing de Publicis Groupe avec 700 experts data, marketing et technologiques et plus de 40 métiers représentés. Avec pour claim « Every Interaction Counts », la mission d'EPSILON France est de conjuguer les pouvoirs de la data, du marketing et de la technologie pour rendre les interactions entre les marques et leurs clients toujours plus justes et pertinentes. EPSILON France intervient sur l'ensemble des étapes-clé d'un projet de transformation data-driven, de la définition de la stratégie à l'exécution opérationnelle. EPSILON France compte plus de 300 clients actifs et pilote quotidiennement plus de 100 plateformes datamarketing.

<https://www.epsilon-france.com>

CONTACTS PRESSE

Sandra Gomes – sandra.gomes@epsilon-france.com

Jennifer Spahn – jennifer.spahn@epsilon-france.com