

## Epsilon France noue un partenariat stratégique avec TokyWoky

Le spécialiste des communautés de marque **TokyWoky** va pouvoir proposer à ses clients de s'appuyer sur un éventail de compétences **Epsilon France**, établi sur-mesure, pour lancer et animer leurs communautés dans les meilleures conditions.

Epsilon France va apporter un socle d'expertises notamment composé de :

- Planneurs Stratégiques,
- Data Scientists,
- Community Managers,
- Teams créatifs spécialisés CRM, à même d'accompagner la marque dans la création des parcours d'onboarding et d'animation de la relation,
- Experts UX/UI pouvant proposer le développement de fonctionnalités spécifiques à la marque.

Ces équipes seront formées au préalable à la plateforme et aux outils TokyWoky pour être immédiatement efficaces dans la mise en œuvre des dispositifs d'accompagnement de marque.

**Pour Nicolas Zunz, Président d'Epsilon France** « Ce partenariat nous est apparu tout à fait naturel. Nous partageons beaucoup de clients et sommes très complémentaires. TokyWoky possède sans conteste la meilleure plateforme technologique pour créer et entretenir des communautés de marque. Quant à nous Epsilon France, nous possédons toutes les compétences requises pour les animer et les faire grandir dans le temps. Et surtout, nous sommes conjointement persuadés que la possession par une marque, d'une communauté de clients engagés, est de plus en plus stratégique ».

**Pour Quentin Lebeau, Président de TokyWoky** « Epsilon France travaille déjà avec les meilleures marques pour construire et solidifier les liens qu'elles ont avec leurs clients. TokyWoky s'inscrit dans la continuité de ces efforts en transformant les meilleurs clients en membres des communautés de ces marques, il était donc logique qu'Epsilon France et TokyWoky s'allient pour renforcer davantage le lien marque-client ».

### À PROPOS D'EPSILON FRANCE

EPSILON France est l'entité Datamarketing de Publicis Groupe avec 700 experts data, marketing et technologiques et plus de 40 métiers représentés. Avec pour claim « Every Interaction Counts », la mission d'EPSILON France est de conjuguer les pouvoirs de la data, du marketing et de la technologie pour rendre les interactions entre les marques et leurs clients toujours plus justes et pertinentes. EPSILON France intervient sur l'ensemble des étapes-clé d'un projet de transformation data-driven, de la définition de la stratégie à l'exécution opérationnelle. EPSILON France compte plus de 300 clients actifs et pilote quotidiennement plus de 100 plateformes datamarketing.

### CONTACTS PRESSE

Sandra Gomes – [sandra.gomes@epsilon-france.com](mailto:sandra.gomes@epsilon-france.com)

Jennifer Spahn – [jennifer.spahn@epsilon-france.com](mailto:jennifer.spahn@epsilon-france.com)