

Un palmarès historique pour Publicis France aux Clio Awards 2024



Paris, le 2 mai 2024

Lors de la cérémonie des Clio Awards qui s'est tenue hier à New York, les agences de Publicis France ont été récompensées d'un total de 58 prix dont 7 GRAND CLIO et 2 nominations Agency of the Year : une véritable reconnaissance créative du marché et un palmarès historique.

Publicis Conseil repart avec le titre d'**AGENCY OF THE YEAR** et 3 GRAND CLIO pour les campagnes Renault Group « Plug-Inn », Solar Impulse Foundation « Prêt à Voter » et la Fondation Publicis « Working with Cancer ». Au total pour cette agence, ce sont 34 prix dont 8 Or, 7 Argent et 16 Bronze qui récompensent les campagnes de Renault Group, Solar Impulse Foundation, Orange, Gustave Roussy et la Fondation Publicis.

L'agence Marcel se distingue, elle aussi, avec 22 prix au total dont 4 GRAND CLIO pour la campagne Orange WoMen's Football et 11 Or, 2 Argent et 5 Bronze pour les campagnes Orange, Transavia, Prime Video & Amazon Studios et Coach.

Prodigious France est, quant à elle, nommée **PRODUCTION COMPANY OF THE YEAR**, la plus belle reconnaissance du marché.

Enfin, l'agence Saatchi & Saatchi France est récompensée de 2 Bronze pour la campagne Jules.

« C'est une immense fierté pour toutes nos agences et notre collectif qui ne cessent de viser l'excellence créative internationale pour ses clients. Des clients que je remercie pour leur confiance, leur exigence et leur audace. » Marco Venturelli CCO Publicis France et CEO Publicis Conseil

A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 5 000 talents, répartis dans 30 agences, qui accompagne près de 600 clients. Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish, Publicis Sport ..), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, Publicis Commerce, Bizon...) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.

Publicis France est le premier réseau en nombre d'agences à avoir obtenu le label RSE Agences Actives délivré par l'AACC avec 11 agences labellisées.

Contact presse :

Valérie Rudler - valerie.rudler@publicis.fr