

Epsilon France lance son laboratoire d'innovation NEXT pour accélérer sur l'Intelligence Artificielle at scale

L'entité datamarketing de Publicis Groupe lance NEXT by Epsilon France et offre ainsi la possibilité à ses clients de passer à la vitesse supérieure sur les enjeux IA d'aujourd'hui et de demain.

Avec une forte expertise en Data Science & IA, Epsilon France s'était déjà distingué dès 2019 en remportant notamment le **Grand Prix et le Prix de l'IA au Data Festival** pour son client Carrefour ou encore cette année en accompagnant la Française des Jeux sur ces enjeux.

NEXT by Epsilon France **est un accompagnateur, un incubateur, un défricheur**, guidé par **des engagements Data Responsable** (protection des données personnelles, sécurisation, traçabilité et sobriété numérique) et nourri par une veille scientifique et technologique continue.

Le laboratoire mettra ainsi à profit des marques, des offres industrialisées et taillées sur mesure, pour des déploiements de grande envergure. De premières réalisations sont déjà opérantes autour de modèles de prévision automatique, d'IA générative ou de MMM industrialisé.

Concrètement :

- **25 talents** Data & Data Science mobilisés
- **6 projets** par an
- entre **2 et 6 mois** de delivery
- **90%** à l'initiative d'Epsilon France
- **3%** du CA de l'entreprise

« L'innovation fait partie de l'ADN d'Epsilon France depuis toujours. Avec NEXT by Epsilon France, notre ambition est d'offrir aux marques qui souhaitent tester des idées ou des technologies nouvelles, un accompagnement dédié par des experts aguerris, un cadre sécurisé et de la vitesse d'exécution. Avec NEXT by Epsilon France, elles iront plus vite, plus loin et en confiance. D'autre part, nous animons ainsi la communauté des data scientists du marché ainsi que nos talents qui sont curieux, audacieux et ont l'envie d'avancer », explique Sylvain Bellier, Executive Vice President d'Epsilon France.

À PROPOS D'EPSILON FRANCE

EPSILON France est l'entité Datamarketing de Publicis Groupe avec 700 experts data, marketing et technologiques et plus de 40 métiers représentés. Avec pour claim « Every Interaction Counts », la mission d'EPSILON France est de conjuguer les pouvoirs de la data, du marketing et de la technologie pour rendre les interactions entre les marques et leurs clients toujours plus justes et pertinentes. EPSILON France intervient sur l'ensemble des étapes-clé d'un projet de transformation data-driven, de la définition de la stratégie à l'exécution opérationnelle. EPSILON France compte plus de 300 clients actifs et pilote quotidiennement plus de 100 plateformes datamarketing.

CONTACTS PRESSE

Sandra Gomes - sandra.gomes@epsilon-france.com

Jennifer Spahn - jennifer.spahn@epsilon-france.com