



**GROUPAMA LANCE EN GRANDS MEDIA  
UN PROGRAMME POUR FORMER  
GRATUITEMENT 1 MILLION DE FRANÇAIS  
AUX GESTES DE PREMIERS SECOURS.**

**LES  
GESTES  
QUI  
SAUVENT**

**Parce qu'un accident peut arriver n'importe quand et qu'on doit pouvoir compter sur n'importe qui**, Groupama, un des assureurs leaders en Santé et Protection de la personne, lance un programme de formation aux gestes de premiers secours, pour former gratuitement 1 million de Français.

En France, seulement 34%<sup>1</sup> de la population est formée aux gestes de premiers secours. Si toute la population française était formée, **20 000 vies pourraient être sauvées chaque année**<sup>2</sup>.

Face à cette situation qui interpelle, l'assureur **Groupama** a décidé d'agir. Fort de son héritage mutualiste, l'entraide et la prévention sur le terrain sont au cœur de son métier.

Pour donner la possibilité aux Français d'agir eux aussi et de s'engager dans la maîtrise de réflexes vitaux, Groupama lance "**Les Gestes Qui Sauvent**", un programme de formation gratuit et ouvert à tous, et se donne un objectif ambitieux mais plus que jamais nécessaire : **former 1 million de Français** à ces gestes de premiers secours. Tous ceux qui le souhaitent peuvent s'inscrire sur le site **Groupama.fr**.

Ce programme est le fruit d'un engagement national, de l'investissement humain, logistique de proximité des Caisses Régionales de Groupama qui, fortes de la mobilisation de leurs collaborateurs et de leurs élus bénévoles, centralisent les inscriptions et organisent ces sessions avec leurs partenaires formateurs.

Opérationnel depuis septembre 2021, ce programme a déjà permis de former plus de **50 000 personnes**, et ce n'est qu'un début. Depuis septembre 2022, ce sont également les filiales internationales de Groupama qui ont pris part au projet. 8 autres pays<sup>3</sup> ont donc à leur tour officialisé le lancement des **Gestes Qui Sauvent** localement et commencé à mettre en place leur campagne de sensibilisation et de mobilisation.

CLIQUEZ ICI POUR DÉCOUVRIR LE FILM :

<https://youtu.be/9BSwJ0qo4WU>

Le 10 septembre 2022, à l'occasion de la Journée Mondiale des Premiers Secours, Groupama lance un film en TV afin de sensibiliser un maximum de Français à cette cause sociétale qui lui tient à cœur (**réalisatrice : Camille Fontaine, Production : Grand Bazar**).

Un film dans lequel une vérité « **Un accident peut arriver n'importe quand, alors on doit pouvoir compter sur n'importe qui** » est au cœur de la création, afin de permettre à tous les Français de se projeter dans une situation d'urgence et de leur faire prendre conscience du rôle vital qu'ils peuvent jouer.

Un film qui permettra d'éveiller les consciences, avec une promesse et un engagement fort de Groupama.

Groupama s'appuiera sur ses ambassadeurs, à commencer par l'**Équipe cycliste Groupama-FDJ**, entièrement formée aux gestes de premiers secours, pour lancer le 12 septembre, le challenge **La Grande Chaîne des Gestes Qui Sauvent** sur Twitter. L'objectif de cette opération : s'appuyer sur des communautés de sportifs et leurs fans, pour faire connaître le programme et inciter le plus grand nombre à s'inscrire à une formation. Chaque nominé sera invité à identifier un autre club ou sportif et ainsi passer le flambeau, sous le hashtag **#GestesQuiSauvent**.

<sup>1</sup> Source : « Observatoire des Gestes Qui Sauvent », sondage réalisé par l'institut Odoxa pour Groupama, auprès d'un échantillon de 1 005 Français, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, interrogés par Internet les 22 et 23 juin 2022.

<sup>2</sup> Source : La Croix Rouge Française

<sup>3</sup> Les filiales internationales concernées sont : La Grèce, la Roumanie, la Hongrie, l'Italie, la Bulgarie, la Tunisie, la Turquie, et la Chine.

Contact presse : [aliou.maro@marcelww.com](mailto:aliou.maro@marcelww.com)



#### À propos de Marcel

Marcel est l'une des agences créatives les plus primées du Groupe Publicis dans le monde. Elle abrite depuis 2011 un nombre toujours croissant d'annonceurs qui veulent faire bouger les lignes de leur catégorie et refusent le statu quo. Sa capacité à mettre la créativité sous toutes ses formes au service de la transformation du business des clients a donné à l'agence son motto : **Make Things That Change Things.**



**Groupama**