



Blue 449 et Performics gagnent la stratégie et l'achat media de Feu Vert

Paris le 29 septembre,

A l'issue d'une compétition finalisée en juillet dernier, Blue 449 et Performics (Publicis Media), ont été sélectionnées pour accompagner Feu Vert dans son développement.

Le choix de confier à Blue 449 et Performics les stratégies media de Feu Vert, s'inscrit dans un processus de transformation qui a vu la marque adopter une nouvelle identité et orienter ses actions vers une ère plus connectée et plus électrique mais aussi comme le souligne Vincent Claisse Directeur Marketing, Communication & Digital du groupe Feu Vert, « plus moderne et innovante mais toujours universelle, indépendante, authentique et accessible ».

Blue 449 et Performics accompagneront cette évolution en déployant des stratégies couplant leurs expertises (media, data, créativité, géomarketing, SEO ...) avec pour objectif de conduire Feu Vert à franchir un vrai cap de performance, en révisant intégralement le système media de la marque.

« C'est une chance pour notre équipe de pouvoir accompagner Feu Vert au moment même où les déplacements deviennent multi-modaux, plus écologiques, augurant une transformation profonde des mobilités » précise Pascal Crifo CEO de Blue 449.

Fondé en 1972, le réseau Feu Vert compte plus de 450 centres-autos en Europe (France, Espagne et Portugal) et plus de 10 millions de clients.

À propos de BLUE 449

Blue 449 est une agence media qui croit avant tout au pouvoir des idées pour faire avancer les marques. Son approche ouverte et collaborative lui permet d'accompagner les clients dans leurs problématiques media et marketing les plus complexes. Blue 449 est une agence challenger qui cultive un ADN entrepreneurial fort. Ses réflexions s'articulent autour de trois axes majeurs : un coeur stratégique d'excellence, une culture digitale et créative à tous niveaux et une démarche d'innovation et de test and learn permanente. Fondée en 2015, Blue 449 a connu une forte croissance et pilote aujourd'hui une trentaine de marques parmi lesquelles Engie, Bouygues Telecom, La Redoute, FDJ, Monoprix, Clarins, Krys ou encore Intersport.

À propos de Performics

Agence de Performance Marketing du groupe Publicis, Performics accompagne ses clients dans leurs stratégies d'acquisition et de performance en France et à l'international.

Forte de 70 talents en France, l'agence optimise la visibilité et la capacité d'engagement des marques tout au long du parcours clients et développe des solutions d'identification et de transformation de leads.

En s'appuyant sur son réseau international implanté dans 57 pays et sur l'expertise data du Groupe Publicis, Performics déploie une offre complète en performance marketing digitale, associant le conseil, la production de contenus et l'implémentation des stratégies SEA / SEO.

Ses principaux clients sont UEFA, Air France, Renault, MMA, Engie, Samsung, Haier ou encore Reckitt Benckiser...

À propos de Feu Vert

Le groupe Feu Vert, fondé en 1972, détient les réseaux de centres-auto Feu Vert et Feu Vert Services et compte à ce jour plus de 450 centres-auto en Europe. Le concept Feu Vert se déploie en succursales et en franchises pour optimiser le maillage territorial. Plus de 10 millions de clients en Europe font confiance aux enseignes du groupe. Présent en France, Espagne et Portugal, le groupe Feu Vert compte aujourd'hui plus de 6 400 collaborateurs pour un CA sous enseigne de 647 M€ en 2019.

www.groupe-feuvert.info

Contact presse :

Christelle Malochet P+ 33 (0)6 64 70 24 20

christelle.malochet@publicismedia.com