



Communiqué de presse,  
Paris, le 14 mars 2022

## Performics et Adthena signent un partenariat

**Performics, l'agence de la performance du groupe Publicis, signe un partenariat avec la plateforme de Search Intelligence « Adthena » et délivre à ses clients un avantage concurrentiel dans le domaine du référencement payant.**

Adthena, lancée en France en juin 2021, a été choisie pour sa technologie d'intelligence artificielle propriétaire et ses experts du secteur de la recherche. Performics, devient la première agence en France à s'appuyer sur le leader mondial de l'intelligence de recherche alimentée par l'IA.

Les clients de Performics pourront désormais disposer de l'accès à la suite Adthena offrant une visibilité pointue non seulement sur leurs performances, mais aussi sur l'activité de leurs concurrents. Cet outil permettra d'adapter dynamiquement les stratégies de performance digitale et de capitaliser automatiquement sur toute nouvelle opportunité de marché.

**Caroline Hajdukiewicz, Head of SEA & Tech/Analytics de Performics**, témoigne : *"Nous sommes très enthousiastes de ce partenariat avec Adthena, compte tenu de leur leadership et de leur ancienneté dans le monde toujours croissant du Mar-Tech. De l'on-boarding aux sessions d'insight, notre partenariat s'est avéré très efficace. Leurs équipes d'intelligence économique et leur intelligence artificielle profonde ont contribué à nourrir nos offres. La technologie exclusive d'Adthena nous a permis d'obtenir des informations plus approfondies, ce qui nous a permis d'améliorer les performances en matière de référencement et de SEA. Nous sommes impatients de poursuivre cette aventure dans le monde en pleine croissance de l'ad-tech / martech. "*

**Elodie Vincenti, Responsable des ventes – France de Adthena**, souligne : *Les équipes Performics ont maintenant une expertise pointue de notre technologie ainsi que des différents cas d'usages associés. Les clients de Performics vont désormais pouvoir avoir accès aux insights d'Adthena combiné à l'expertise de Performics afin d'obtenir une vue d'ensemble de chaque évolution de marché et de chaque mouvement de leurs concurrents dans leur environnement de référencement payant. Cela permettra d'optimiser les budgets d'investissements de mener des discussions stratégiques, de maximiser l'efficacité de leurs stratégies PPC & SEO et de protéger leurs marques de leurs concurrents."*

### Event SMX 15 mars 2022 :

Performics rejoindra Adthena sur la scène du SMX Paris le 15 mars 2022 pour parler de l'optimisation des budgets médias grâce à l'IA et évoquer ce partenariat plus en détails, lors de la session du plus grand événement de Search marketing en France.

Lien [cliquer ici](#)

### A propos de Performics

Agence de Performance Marketing du groupe Publicis, Performics accompagne ses clients dans leurs stratégies d'acquisition et de performance en France et à l'international.

Forte de 70 talents en France, l'agence optimise la visibilité et la capacité d'engagement des marques tout au long du parcours clients et développe des solutions d'identification et de transformation de leads.

En s'appuyant sur son réseau international implanté dans 57 pays et sur l'expertise data du Groupe Publicis, Performics déploie une offre complète en performance marketing digitale, associant le conseil, la production de contenus et l'implémentation des stratégies SEA / SEO.

Ses principaux clients sont UEFA, Air France, Renault, MMA, Engie, Samsung, Haier ou encore Reckitt Benckiser...

<http://www.performics.com/fr> – Twitter : [@PerformicsFr](#)

Contact presse : Christelle Malochet P+ 33 (0)6 64 70 24 20 [christelle.malochet@publicismedia.com](mailto:christelle.malochet@publicismedia.com)

### A propos d'Adthena

Adthena est la plateforme d'informations leader pour le référencement payant. Son association unique d'intelligence artificielle et de connaissances privilégiées du secteur aident les marques et leurs agences à optimiser la valeur des budgets PPC, de la maximisation du retour sur investissement à la protection de marque et compte parmi ses clients plus de 300 marques et agences de premier plan dans le monde, dont Air France, Nespresso, EDF Energy, Eurostar, Volkswagen, L'Oréal et Marks & Spencer.

<https://www.adthena.com/>

Contact France : Elodie Vincenti Responsable des Ventes France [elodie.vincenti@adthena.com](mailto:elodie.vincenti@adthena.com).