

Publicis Groupe en France annonce l'acquisition de Downtown Paris

Paris, le 5 juin 2024



Publicis Groupe en France annonce l'acquisition de Downtown Paris « creative and production house » spécialisée dans l'univers du luxe et de la beauté.

Le modèle hybride de Downtown Paris, alliant création, production et post-production, l'a imposé rapidement sur le marché comme un acteur majeur auprès de grandes marques comme Lancôme, YSL Beauté, Guerlain, Armani Beauté, Maison Margiela, Garnier, Bioderma...

L'agence, co-fondée et dirigée par Zoé Dupasquier et Franck Ollier, vient renforcer la verticale production de Publicis France et travaillera avec les différentes entités luxe du groupe.

« Avec cette acquisition, nous renforçons notre expertise dans la production sur le luxe, déjà importante ici en France et stratégique pour Publicis au global. Nous avons choisi Downtown Paris pour son modèle unique très performant que nous voulons préserver, ainsi que pour la rencontre humaine avec Zoé et Franck qui partagent nos valeurs et notre passion pour ce secteur. » Agathe Bousquet Présidente de Publicis Groupe en France.

« La vision partagée par le Groupe Publicis en termes de création, de production, d'innovation et d'engagement résonnait parfaitement avec nos propres convictions. L'intégration au sein du Groupe Publicis nous offre ainsi une formidable opportunité de bénéficier de ressources, de compétences, d'une puissance et d'un réseau, tout en conservant notre esprit entrepreneurial et notre agilité qui font la force de Downtown Paris. » déclare Zoé Dupasquier co-fondatrice de Downtown Paris.

« Nous sommes convaincus que cette nouvelle étape dans notre développement est une promesse d'avenir pour Downtown Paris et le Groupe Publicis et nous visons à établir de nouveaux standards dans la création-production en mettant toujours l'accent sur la créativité, l'innovation et l'efficacité. » ajoute Franck Ollier, cofondateur de Downtown Paris

A propos de Downtown Paris « Creative & production House »

Downtown Paris est une structure hybride, intégrant création, production et post-production, spécialisée dans les secteurs du luxe et de la beauté. Créée en 2016 par Franck Ollier et Zoé Dupasquier, l'agence est composée d'un studio créatif, de chefs de projet, de post-producteurs et monteurs, ce qui lui permet de gérer les projets de A à Z, garantissant le respect de la vision de la marque.

Le positionnement et la philosophie de Downtown Paris en ont fait rapidement un acteur majeur en création & production pour des marques comme Lancôme, YSL Beauté, Guerlain, Armani Beauté, Maison Margiela, Garnier, Bioderma.

A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 5 000 talents, répartis dans 30 agences, qui accompagne près de 600 clients. Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish, Publicis Sport ..), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, Publicis Commerce, Bizon...) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.

Publicis France est le premier réseau en nombre d'agences à avoir obtenu le label RSE Agences Actives délivré par l'AACC avec 11 agences labellisées.

Contact presse :

Valérie Rudler - valerie.rudler@publicis.fr