

Publicis France nomme Sarah Lemarié au poste de Creative Strategy Lead



Paris, le 3 janvier 2023

Sarah Lemarié étend son rôle au sein du groupe Publicis France. En plus de ses fonctions de Co-directrice du planning stratégique chez Marcel, elle est nommée Creative Strategy Lead Publicis France, et soutiendra à ce titre Marco Venturelli, Chief Creative Officer de Publicis France, dans sa mission de développement de l'excellence créative du groupe en France.

Elle aura à charge de renforcer l'impact de la communauté créative Publicis France, en apportant ce que le planning a de meilleur à offrir à la création : la culture de la marque, l'insight derrière l'idée, ainsi que la culture de la creative business transformation. Elle interviendra au sein du Creative Council, à la conception et au développement des projets best-in-class qui font rayonner le groupe à l'international.

Sarah est aujourd'hui co-directrice du planning stratégique de Marcel. Diplômée de Sciences Po Paris, elle a débuté sa carrière chez BETC avant de rejoindre Marcel en 2016.

Sarah a remporté 70 prix internationaux dont deux Grand Prix à Cannes en Creative Effectiveness et Creative Business Transformation. Elle a également été juré dans de nombreux festivals publicitaires : Cannes Lions, Eurobest, Clio, WARC Effectiveness, The One Show, Effie Best of Europe et le Club des DA.

Elle poursuivra sa mission de Co-directrice du planning stratégique de Marcel avec Léoda Esteve, sous la supervision de Ghislain Tenneson (CSO), en étroite collaboration avec Youri Guerassimov & Gaëtan du Peloux pour continuer de faire de Marcel un bastion de l'excellence stratégique et créative au sein du Groupe.

« Je suis très heureux d'accueillir Sarah sur ce nouveau poste, à mes côtés. Sarah est une grande professionnelle, très appréciée de tous et dont l'expertise et l'engagement pour nos métiers créatifs nous seront très précieux pour développer au sein de Publicis France la culture de la creative business transformation. » Marco Venturelli, Chief Creative Officer de Publicis France

A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 4 500 talents, répartis dans 26 agences, qui accompagne près de 600 clients. Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.

Contact presse :

Valérie Rudler - valerie.rudler@publicis.fr