

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 17 novembre 2022

Et si cette année on vivait un Noël plus généRE que jamais avec Orange et Publicis ?

Toujours plus proche des préoccupations des Français, particulièrement en cette fin d'année difficile d'un point de vue économique et environnemental, Orange lance avec Publicis un Noël GénéRE qui va redonner du pouvoir d'achat aux Français en récompensant leurs gestes responsables.

Publicis Conseil a imaginé pour Orange une campagne qui mise sur le reconditionné pour un Noël plus responsable, s'inscrivant dans le prolongement du programme Re de la marque, mais aussi plus généreux avec ses clients.

L'idée est simple : pendant les fêtes de fin d'année, toute personne qui se rendra en boutique pour acheter un téléphone reconditionné ou faire réparer son mobile se verra récompenser d'un bonus.

Cette campagne audacieuse fait d'Orange le premier opérateur à consacrer sa campagne de Noël au reconditionné.

Cette idée va se traduire à travers un grand film, réalisé par Martin Kalina.

Un père accompagné de sa petite fille se rend en boutique Orange pour se renseigner sur le reconditionné. La vendeuse rassure le père sur la qualité des reconditionnés Orange et va révéler un secret à l'enfant : c'est le père Noël qui reconditionne les téléphones !

Ni une ni deux, son imagination débordante va l'amener tout droit au pays du Père Noël et de ses lutins où nous pourrions suivre une épopée du reconditionné pleine de féerie dans ses ateliers.

Découvrez le film : <https://www.youtube.com/watch?v=oiPBL34yaUU>

En social et digital, nous retrouvons notre Père Noël et ses lutins travaillant dur selon un process strict pour assurer la qualité du reconditionné et de la réparation par Orange.

Pour donner vie en print au principe du reconditionné de faire du neuf avec du vieux, nous avons fait appel au talentueux artiste colleur Nazario. Les visuels sont faits d'éléments existants récupérés, collés et assemblés pour un rendu moderne et magique.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

En digital, l'agence Marcel a imaginé une activation prenant le contrepied des vidéos de unboxing des derniers smartphones pour promouvoir avec l'aide de plusieurs influenceurs le fait de rapporter son ancien téléphone chez Orange pour lui donner une seconde vie.

Rendez-vous le 17 novembre pour découvrir cette belle campagne en TV, boutiques Orange, presse, affichage et digital.

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 139 000 salariés au 30 juin 2021, dont 80 000 en France. Le Groupe servait 263 millions de clients au 30 juin 2021, dont 218 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Fiche technique

Annonceur : Orange France

Responsables Annonceur : Gaëlle Le Vu, Quentin Delobelle, Omblin Thomine-Desmazures, Laurence Pagny, Caroline Fortabat, Marie Treguier, Jean-Philippe Francisco, Ronan de Beauregard, Kadija Hemici.
Directeur musique et expérience (Orange Groupe) : Vrej Minassian

Agence : Publicis Conseil

Présidente : Agathe Bousquet
Président en charge de la création : Marco Venturelli
Directeur de la Création : Fabrice Delacourt
Concepteur-rédacteur : Benjamin Sanial
Directeur artistique : Raphaël Halin
Responsables Agence : Anne Dauvé, Émilie Jeanneau, Adrien Roux, Priyanka-Lisa Sen, Abir Nasri, Paul Germain
Planneur Stratégique : Damien Sabatier
Directrice de Production Print et Radio : Sandrine Martin

Production TV

Production : Division
Réalisateur : Martin Kalina
Productrice : Hélène Daubert
Directeur de production : Aurélie Bruneau
Directeur de la photographie : Mattias Rudh
Post-production : The Mill, Prodigious
Responsable Post-Production : Cécile Hubin, Franck-Hervé Marc, Julie Nourry

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LO
VE
CHA
NGE

LOVE
THE
CHANGE

Monteur : Benjamin Weill
VFX Producer : Marie-Cécile Juglair
Superviseur + flame artist : Sébastien Aubert
Superviseur 3d : Matthias Barday
Superviseur Motion : Maxime Orsini
Producteur son : Joël Tessonneau
Ingénieurs son : Alex Firla et Olivier Vehert

Musique

Titre : "On My Radio"
Artiste : The Selector
©1979 Chrysalis Records Limited
Licensed courtesy of Chrysalis Records Limited. Used by Permission. All Rights Reserved.
Written by Davies Neol
Published by Fairwood Music UK

Print - Publicis Conseil

Concepteur-rédacteur : Benjamin Sanial
Directeur artistique : Raphaël Halin
Équipe Direction Artistique : Vincent Laugier, Franck Chateaufreynaud
Artiste/Colleur : Nazario Graziano
Retoucheur : Adrien Besnard
Directrice de Production print : Sandrine Martin

Point de vente – agence Marcel

Responsables agence : Eric Guillot, Fanny Cammas, Jade Bellah
Directrice de Création : Eulalia Bartolomeu

Digital (activation Reboxing) – agence Marcel

Responsables agence : Eric Guillod, Fanny Cammas, Jade Bellah
Directeur de Création : Xavier Le Boullenger
Concepteur rédacteur : Aurel Cablan
Directeur Artistique : Mohamed El Ghazi
Community manager : Calliste Garrabos / Mathieu Borza
Équipe technique : Eva Castrillo, Rose Coignet