

Publicis Conseil nommée Agence de l'année à la 71^{ème} édition des Cannes Lions

Paris, 21 Juin 2024 – Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40]

Avec 2 Grand Prix et 16 Lions remportés pour des marques iconiques telles que Renault, AXA, Darty, Orange, BNPP, Solar Impulse et Gustave Roussy, Publicis Conseil, agence fondatrice de Publicis Groupe, a été nommée Agence de l'année des Cannes Lions.

Dirigée par Marco Venturelli, Chief Creative Officer, et Agathe Bousquet, Présidente de Publicis France, Publicis Conseil est l'agence numéro 1 en France. Classée deuxième agence mondiale lors des Cannes Lions 2023, Publicis Conseil a continué sur sa lancée tout au long des douze derniers mois, pour se hisser à la 1^{ère} place en 2024.

Arthur Sadoun, Président-directeur général de Publicis Groupe, a commenté :

« Voir Publicis Conseil, l'agence mère de notre groupe, nommée Agence de l'Année aux Cannes Lions est une grande fierté pour moi, Maurice Lévy et tous les collaborateurs de Publicis. Il a fallu presque 100 ans et plus de 820 km pour que l'agence fondée à Montmartre par Marcel Bleustein-Blanchet trace son chemin jusqu'au Palais des Festivals pour recevoir ce prix. J'aimerais remercier nos clients, dont certains sont nos partenaires depuis des décennies, pour leur confiance et leur audace, Marco et ses équipes de toujours repousser les limites de la créativité, et Agathe pour son leadership exceptionnel. »

Agathe Bousquet, Présidente de Publicis Groupe en France, et Marco Venturelli, CCO Publicis Groupe France et CEO Publicis Conseil, ont déclaré :

« Nous rêvions il y a 5 ans de devenir l'agence internationale la plus créative à Paris, cela paraissait impossible et aujourd'hui cette ambition est devenue réalité. Nous sommes extrêmement reconnaissants à toutes nos équipes et à nos clients de nous avoir suivis dans notre envie d'excellence créative et notre aventure ne s'arrête pas ici ».

About Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] is a global leader in communication. The Groupe is positioned at every step of the value chain, from consulting to execution, combining marketing transformation and digital business transformation. Publicis Groupe is a privileged partner in its clients' transformation to enhance personalization at scale. The Groupe relies on ten expertise concentrated within four main activities: Communication, Media, Data and Technology. Through a unified and fluid organization, its clients have a facilitated access to all its expertise in every market. Present in over 100 countries, Publicis Groupe employs around 103,000 professionals.

www.publicisgroupe.com | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [Instagram](#) | *Viva la Difference!*

Contact presse :

Amy Hadfield – Director of Global Communications

01.44.43.70.75 - amy.hadfield@publicisgroupe.com