



GABRIELLE ATTIA, DE BBDO NEW YORK À MARCEL PARIS

**Gabrielle Attia, créative multi primée
derrière la campagne Lacoste « Le Grand
Saut », rejoint Marcel.**



Crédit photo : Dorian Prost

Arrivée en provenance de BBDO New York en tant que directrice de création, Gabrielle évoluera chez Marcel sous la supervision de Youri Guerassimov et Gaëtan du Peloux, Chief Creative Officers de l'agence.

Copywriter par essence, Gabrielle s'était déjà envolée vers New York pour une école de mode et un stage chez Vogue, après des études de philosophie à Paris. C'est après quelques années qu'elle s'est prise de passion pour la conception et qu'elle a pu revenir à Paris pour démarrer sa carrière chez BETC.

« Un retour NYC-Paris est une décision cruciale de vie mais aussi de carrière. L'essor créatif du réseau Publicis, depuis l'arrivée de Marco était naturellement très attrayant. Je reconnais mes valeurs dans celles de Youri, Gaëtan et toute la famille Marcel, mais aussi mes ambitions. Stylistiquement, je ne crois pas être une créative typiquement « Marcélienne », comme on l'imagine dans les grandes lignes, mais j'y vois justement, une incroyable opportunité d'apprendre et de transmettre – notamment mon expérience internationale. »

Gabrielle Attia, Directrice de création chez Marcel

Ce recrutement s'inscrit dans la continuité de deux années 2021 et 2022 riches chez Marcel avec de nombreux gains de budgets et de nombreuses reconnaissances créatives en France et à l'international (Grand Prix Cannes Lions 2021, 1^{ère} agence française aux Cannes Lions 2022, shortlist en catégorie Titanium, Grand Prix aux Eurobest, Grand Prix de la Communication Extérieure entre autres).

Marcel est l'une des agences créatives les plus primées du Groupe Publicis dans le monde. Elle abrite depuis 2011 un nombre toujours croissant d'annonceurs qui veulent faire bouger les lignes de leur catégorie et refusent le statut quo. Sa capacité à mettre la créativité sous toutes ses formes au service de la transformation du business des clients a donné à l'agence son motto : Make Things That Change Things.