

SPOTIFY PRÉSENTE

Écouter, ça change tout.

 Spotify •  • film de marque • 50s

Spotify et son agence Marcel dévoilent la première prise de parole marque en TV de la plateforme de streaming et sa signature : « Écouter, ça change tout. »

À travers ce film, la marque a voulu donner un nouvel éclairage à sa signature « Écouter, ça change tout. » (version française de l'internationale Listening is Everything) en montrant l'importance de l'écoute avec un grand E dans la vie des gens.

L'écoute musicale, mais aussi l'écoute des autres et de ce qui nous entoure.

Pour cela, Marcel a imaginé un film qui célèbre le pouvoir de connexion de la musique.

Ce film, réalisé par Vincent Lobelle (Iconoclast), s'inspire d'histoires vraies.

Ces professeurs, qui écoutent et s'inspirent de la vie de leurs élèves, de ce qui les passionne et remplit leurs journées aujourd'hui, pour créer du lien, s'approprier leurs codes et ainsi mieux les intéresser.

Évidemment ici, par le biais de la musique et d'un son qu'on imagine davantage être écouté par une bande de lycéens, fans de rap, que par un professeur de français middle age, si cool soit-il.

Le nouveau film Spotify « Écouter, ça change tout. » imaginé par l'agence Marcel sera diffusé aux formats 20, et 30 secondes à la télévision et en digital à partir du 22 septembre 2022.



<https://www.youtube.com/watch?v=ANknCWAQK4>

[Voir le film](#)



À propos de Spotify

Depuis sa création en 2008, Spotify n'a cessé de transformer la manière dont nous écoutons la musique. Aujourd'hui, nous sommes le leader du streaming audio avec plus de 422 millions d'utilisateurs actifs mensuels, dont plus de 182 millions d'abonnés Spotify Premium, répartis sur 183 marchés. Spotify propose plus de 82 millions de titres de musique et plus de 4 millions de podcasts. La mission de Spotify est de donner à des millions d'artistes la possibilité de vivre de leur art et à des milliards de fans d'en profiter.

Crédits

Spotify

Directeur général France et Benelux : Antoine Monin
Senior Marketing Manager : Marie Ybert

Marcel

Co-présidents : Pascal Nessim & Charles Georges-Picot
Chief Creative Officers : Gaëtan du Peloux & Youri Guerassimov
Directeur de création : Clément Séchet
Directeur artistique : Theophile Robaglia
Concepteur rédacteur : Joseph Rozier
Co-directrice du planning stratégique : Leoda Esteve
Planneur stratégique : Ruben Hassan
Directeur associé : Thomas Bacharzyna
Directrice conseil : Lucile Wissocq
Chargée de clientèle : Léa Reix
Cheffe de projet : Emma Durand
TV prod : Aurélien Lemesle

Production

Réalisateur : Vincent Lobelle
Producteur : JP Gavini & Domitille Laurens
Prod Exe : David Van Berg
Dir Prod : Vincent Veve
Monteur : Philippe Roch
Étalonneur : Vincent Amor
Finalisation : Pierre-Edouard Joubert
DOP : Marco Graziapiana
Post Prod : POSTER
Prod son : Prodigious