



EPSILON®

Communiqué de presse | Paris, le 6 octobre 2022

leboncoin France choisit Epsilon France pour mettre en œuvre sa nouvelle plateforme Martech sous Adobe Campaign V8 et migrer ses campagnes marketing

leboncoin souhaite faire évoluer sa plateforme marketing et a lancé une compétition pour choisir le partenaire de sa transformation.

leboncoin utilisait jusqu'à présent la plateforme ACS d'Adobe Campaign mais l'accélération de sa stratégie marketing « customer centric » et la volonté de déployer de nouveaux usages de plus en plus personnalisés pour ses clients l'ont amené à porter son choix vers une plateforme évolutive, plus performante et à la hauteur de ses ambitions métier : Adobe Campaign V8.

A l'issue d'une compétition entre plusieurs agences datamarketing, leboncoin a retenu Epsilon France pour l'accompagner à mettre en place sa nouvelle plateforme marketing. Epsilon France a ainsi réuni une task force combinant des expertises IT, data et marketing pour rendre opérationnel ce dispositif innovant d'ici début 2023 et former les équipes leboncoin. Ce sera une des 1ères plateformes Adobe Campaign V8 déployées en France.

Pour Charline Rabaud, Directrice Produit CRM Groupe leboncoin :

“Ce projet n'est que la 1ère étape de notre stratégie d'Omnicanalité et une pièce maîtresse indispensable pour continuer à fidéliser nos utilisateurs. La réactivité et l'expertise d'Epsilon France sur les sujets de Marketing Automation nous ont convaincus de construire ensemble ce projet clé pour le groupe leboncoin.”

Pour Sylvain Bellier, Executive Vice-Président d'Epsilon France :

« C'est une collaboration que nous sommes ravis de renforcer aujourd'hui et je remercie leboncoin pour sa confiance. Pour ce projet, nous assemblons nos meilleurs experts marketing et technologiques sur la solution Adobe pour conduire cette transformation et soutenir les enjeux business de leboncoin »

A propos de leboncoin France

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 2ème site privé français d'emploi. Plébiscité chaque mois par 28 millions de visiteurs uniques(1) qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien, il est 2ème au classement des plateformes ecommerce (2) et application préférée des Millenials (3).

leboncoin a pour filiales les marques Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Videdressing (mode), Paycar (paiement de véhicules d'occasion), Locasun (location de vacances B2C), leboncoin hôtel (ex.Pilgo, réservation hôtelière) et L'Argus (auto). leboncoin fait partie du groupe international de marketplaces Adevinta, coté à Oslo.

1 Médiamétrie NetRatings janvier 2022; 2 classement France FEVAD (1er trimestre 2022); 3 AppAnnie 2020

A propos d'EPSILON France

EPSILON France est l'entité Datamarketing de Publicis Groupe avec 750 experts data, technologiques et marketing. Dans un monde dominé par les plateformes, la mission d'EPSILON est de soutenir les marques dans leur croissance en les aidant dans la constitution, l'enrichissement et l'exploitation marketing de leur patrimoine data pour donner du sens à chacune de leurs interactions avec leurs clients. EPSILON intervient sur l'ensemble des étapes-clé d'un projet de transformation data-driven, de la définition de la stratégie, à l'exécution opérationnelle. EPSILON compte plus de 350 clients actifs et pilote quotidiennement plus de 100 plateformes datamarketing.

www.epsilon-france.com

Contacts presse :

Sandra Gomes – sandra.gomes@epsilon-france.com

Jennifer Spahn – jennifer.spahn@epsilon-france.com