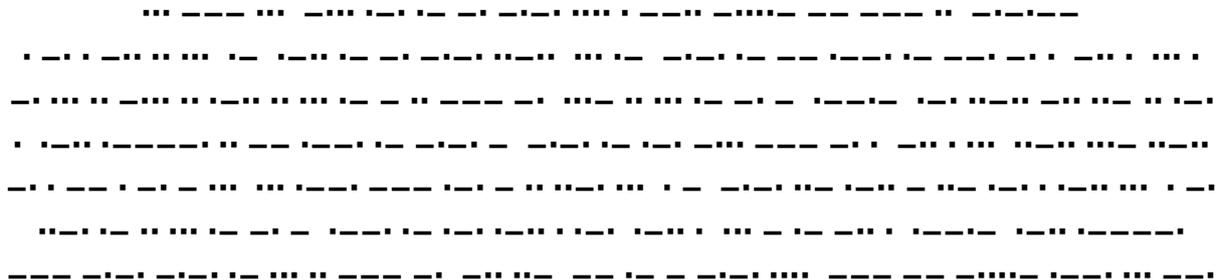


COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 27 février 2023



Vous ne maîtrisez pas le morse ? Copiez-collez [ici](#) pour traduire le message ci-dessus

Publicis Sport et Enedis font parler le stade en morse pendant OM PSG

Bénéficiant de l'immense carrefour d'audience du traditionnel OM-PSG, Enedis a lancé dimanche 27 février, le coup d'envoi de sa campagne conçue par Publicis Sport, visant à sensibiliser l'opinion publique sur les solutions existantes pour réduire l'impact carbone des grands événements sportifs et culturels.

De nombreux grands événements médiatisés comme les matchs de football ou de rugby, les concerts, les festivals ou encore les défilés de mode fonctionnent encore majoritairement avec des groupes électrogènes alimentés en énergies fossiles. Ces groupes électrogènes servent alors d'alimentation électrique principale et de secours, le réseau électrique n'étant alors que l'ultime recours. Et pourtant, compte tenu de la fiabilité technique et technologique du réseau électrique français, disponible 99,99% du temps, être branché au réseau pendant les événements permettrait de contribuer à décarboner les événements. Enedis, a donc lancé une campagne de sensibilisation.

Enedis a sensibilisé les spectateurs et téléspectateurs du match hier soir, via un message en morse (par un clignotement de LED) en bord de terrain "SOS, branchez-moi", avant de révéler à la mi-temps l'ambition de brancher les événements.

Cette opération inédite de hacking des écrans a été relayée par de nombreux influenceurs et a créé de nombreuses conversations sur les réseaux sociaux avant la diffusion en live du film de la campagne sur Prime Vidéo diffuseur du match et sur l'Equipe TV en version 60s, dans un plan media orchestré par Havas Media. Une démarche complète résumée sur la page événementielle

<https://www.enedis.fr/branchonslesevenements>.

L'opération a permis de générer plus de 630 000 vues de la vidéo de l'opération en moins de 12h !

Un film de marque, où le Stade avec un grand S, se rappelle à quel point l'énergie des fans le fascine, avant de nous appeler à l'aide pour l'aider à réduire l'empreinte carbone de ses événements.

En France métropolitaine, un événement branché au réseau permet en effet de réduire de 90% les émissions de CO₂ liées aux besoins en énergie électrique par rapport à un événement fonctionnant sur des groupes électrogènes diesel d'une puissance inférieure ou égale à 1000 kW. A titre d'exemple, un seul match de football professionnel retransmis à la télévision consomme 4000 litres de gasoil, soit l'émission de 12 tonnes équivalent CO₂ ou encore 70 trajets Paris-Marseille en voiture thermique.

Pour Pascal Crifo, co-président de l'agence Publicis Sport, « *c'est une grande fierté de travailler pour un annonceur qui va avoir un impact positif considérable sur l'impact environnemental de l'évènement. Nos équipes vont permettre à Enedis de rappeler auprès de tous le rôle majeur que la marque joue dans la transition écologique* ».

Plus d'informations sur enedis.fr/BranchonsLesEvenements.

A PROPOS DE PUBLICIS SPORT

Créé en avril 2019, Publicis Sport est la nouvelle agence créative de Publicis Groupe en France dédiée à la communication dans le sport et à l'activation de marque. Dirigée par Pascal Crifo et Guillaume Cossou, l'agence accompagne plus de 15 annonceurs et détenteurs de droits dans leur stratégie d'activation de partenariats sportifs, parmi lesquels Axa, Procter & Gamble, eToro, Enedis, Société Générale, VISA, TotalEnergies, Paris 2024 ...

Forte de 45 talents, Publicis Sport poursuit son développement en s'inscrivant comme acteur de référence dans le domaine du sport et de l'entertainment, tout en plaçant la responsabilité environnementale et sociétale au cœur des stratégies de communication de ses clients.

CONTACT PRESSE

Valerie Rudler – Directrice Communication Publicis France – Tel 06.38.51.51.56 – valerie.rudler@publicis.fr

A propos de ENEDIS

Enedis est une entreprise de service public, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité qui emploie 38 000 personnes. Au service de 37 millions de clients, elle développe, exploite, modernise 1,4 million de kilomètres de réseau électrique basse et moyenne tension (230 et 20 000 volts) et gère les données associées. Enedis réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, 7J/7, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques. Intervenant pour le compte des collectivités locales, propriétaires des réseaux, elle est indépendante des fournisseurs d'énergie qui sont chargés de la vente et de la gestion du contrat de fourniture d'électricité.

Contact presse

Audrey Boissonnot - audrey.boissonnot@enedis.fr - 06 40 15 71 90