PUBLICIS COMMERCE

Communiqué de presse

Paris, le 28 novembre 2022

Nomination d'Arnaud Lauga au poste de CEO de Publicis Commerce France.

Publicis Media France annonce la nomination d'Arnaud Lauga au titre de CEO de Publicis Commerce France. Arnaud Lauga aura pour mission d'affirmer le positionnement de Publicis Commerce en France comme le leader du conseil en eRetail media.

Publicis Commerce, agence de Publicis Media, est dédiée à l'accélération de la croissance des marques autour de quatre grandes solutions :

-stratégie eRetail (JBPs, planning, retail media ...)
-expérience consommateur (contenu eCommerce, contenu shoppable)
-activation always on (retail media, retail services, optimisations retail, data retailer ...)
-data & tech (AMC, outils propriétaires, reporting ...)

Gautier Picquet, ***CEO de Publicis Media France et COO de Publicis Groupe en France*** témoigne :
« Je remercie Frédéric Marty-Debat pour le développement de Publicis Commerce en France depuis 5 ans. Le marché du eRetail media est en plein essor et l'offre se structurant, je suis heureux de confier à Arnaud Lauga, l'ambition de Publicis France de positionner Publicis Commerce auprès des marques, comme le partenaire incontournable pour l'accélération de leur croissance par l'activation de ce levier. »

Arnaud Lauga travaille au sein de Publicis France depuis 2011. Il est également président de Performics France, agence de la performance marketing de Publicis Media. Cette nomination s'inscrit dans une volonté de Publicis Media de désiloter les leviers de la performance pour optimiser et rationnaliser les stratégies des annonceurs.

A propos de Publicis Commerce

Avec 1400 talents présents sur 15 régions du Monde, Publicis Commerce est un réseau d'agences de Publicis Groupe, dédiées à la croissance eRetail des marques.
Créée en 2017, Publicis Commerce France s'appuie sur une cellule d'experts hautement qualifiés pour accompagner les industriels dans le développement de leur business auprès des retailers, sur le marché français très spécifique de l'e-commerce.
Publicis Commerce France propose une palette de services marketing pour accompagner les marques tout au long de la chaîne de distribution, à travers quatre solutions dédiées : **Consulting, Customer Experience, Activation et Data.**

Contact presse Publicis Media
Christelle Malochet -Responsable Communication P+ 33 (0)6 64 70 24 20
christelle.malochet@publicismedia.com