Communiqué de presse | Paris, le 12 janvier 2022

EPSILON France accompagne ECF Group dans la définition et la mise en œuvre de sa stratégie data et d'activation CRM

En tant que groupe international de distribution spécialisée au service des professionnels de l'Hospitality et du Care, ECF Group a choisi EPSILON France pour l'accompagner dans la mise en place de sa nouvelle stratégie client au profit de ses marques commerciales en France (Chomette, Ecotel), en Europe (CHS), au Moyen-Orient (Restofair) et en Australie (Reward Hospitality).

Face à une concurrence accrue et un contexte de crise sanitaire, ECF Group a choisi de considérer la data comme un levier puissant de différenciation et de croissance rentable sur la durée pour ainsi développer davantage l'engagement de ses clients et la préférence de marque dans une logique servicielle et plus digitalisée.

En 5 mois, ce travail de co-construction a permis de révéler 10 segments types et 12 moments de vie pour créer des stratégies d'animation relationnelles adaptées à chaque besoin. Les premières campagnes d'activation ont été lancées fin 2021.

Cette démarche de transformation data-driven réalisée par ECF Group et EPSILON France a d'ailleurs été récompensée par un jury de 20 décideurs du Digital et du Marketing aux Cas d'Or Data Festival 2021 en remportant le Prix de la meilleure Stratégie Relationnelle Omnicanale et le Prix de l'Innovation.

Pour Christophe Alaux, CEO d'ECF Group : « Historiquement très centré sur la data Produits, la crise Covid nous a fait prendre conscience du formidable potentiel de notre patrimoine data Clients. Le choix pour une ETI comme ECF Group de choisir EPSILON, le leader du Datamarketing, nous a permis d'aller très vite, d'acquérir une compétence interne, avec des résultats tangibles dès la première année qui nous renforcent face au risque de plateformisation de nos métiers. »

Pour Nicolas Zunz, Président d'EPSILON France : « C'est une grande fierté de voir notre collaboration récompensée et je remercie infiniment ECF Group d'avoir choisi EPSILON pour l'accompagner dans ce projet de transformation data-driven. Le développement de stratégies omnicanales et personnalisées a aussi montré tout l'intérêt business dans la mise en place d'une stratégie marketing drivée par la data quand on est un acteur du B2B. »

A propos d'ECF Group

ECF Group est le groupe international de distribution spécialisée, partenaire de référence des métiers de l'Hospitality & Care depuis la création de la Maison Chomette, à Paris en 1880. Le groupe développe depuis 140 ans des marques commerciales et des marques propres à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme, des métiers de bouche, des collectivités ou du secteur de la santé et du social.

A propos d'EPSILON France

EPSILON France est l'entité Datamarketing de Publicis Groupe avec 750 experts data, technologiques et marketing. Dans un monde dominé par les plateformes, la mission d'EPSILON est de soutenir les marques dans leur croissance en les aidant dans la constitution, l'enrichissement et l'exploitation marketing de leur patrimoine data pour donner du sens à chacune de leurs interactions avec leurs clients. EPSILON intervient sur l'ensemble des étapes-clé d'un projet de transformation data-driven, de la définition de la stratégie, à l'exécution opérationnelle. EPSILON compte plus de 350 clients actifs et pilote quotidiennement plus de 100 plateformes datamarketing. www.epsilon-france.com

Contacts presse :
Sandra Gomes – sandra.gomes@epsilon-france.com
Jennifer Spahn – jennifer.spahn@epsilon-france.com