

Ecomaison choisit Epsilon France pour redéfinir sa stratégie data et accompagner sa transformation digitale

Créé en 2011 par des distributeurs et fabricants français de mobilier, Ecomaison est un éco-organisme, à but non lucratif et agréé par les pouvoirs publics, pour gérer la collecte, le tri, le réemploi et le recyclage des produits et matériaux de la maison : ameublement, literie, bâtiment, bricolage, jardin et jouet. L'éco-organisme souhaite mettre en œuvre une nouvelle stratégie data et en faire un accélérateur de business durable et rentable.

Dans le but de renforcer sa relation avec ses adhérents et ses partenaires, Ecomaison a choisi Epsilon France pour l'accompagner sur la refonte globale de la gestion de ses données et de leur gouvernance ainsi que sur la mise en place des solutions nécessaires à la valorisation de ces données, à l'analyse et à l'exécution de l'ensemble des actions prospectives et opérationnelles.

Après avoir réalisé un diagnostic de l'existant, partagé des recommandations et posé une première vision de l'architecture data basée sur Google Cloud, Epsilon France accompagne désormais les équipes d'Ecomaison dans la mise en œuvre des premiers cas d'usage métiers.

« Les équipes d'Epsilon ont rapidement saisi les enjeux spécifiques d'Ecomaison en tant qu'éco-organisme. La transformation de notre stratégie data est un facteur clé de succès dans le cadre de notre croissance rapide. Grâce aux propositions d'Epsilon, notre feuille de route est claire pour remplir nos obligations, atteindre nos objectifs de recrutement d'adhérents et de recyclage des déchets des produits de la maison » **témoigne Cécile Cabre, Directrice digitale d'Ecomaison.**

« Je remercie Cécile et les équipes d'Ecomaison pour leur confiance. Notre démarche vise à concrétiser la nouvelle stratégie data et à accélérer la transformation digitale initiée par Ecomaison pour leur permettre de déployer des interactions personnalisées auprès de leurs adhérents et partenaires. » **déclare Yann Legrand, DGA en charge du Pôle Data & Analytics Platform d'Epsilon France.**

À PROPOS D'ECOMAIISON

Ecomaison est l'éco-organisme agréé par l'Etat pour gérer le tri, la collecte, le réemploi et le recyclage des objets et matériaux de la maison : mobilier, literie, textiles de décoration, produits et matériaux de construction du bâtiment, articles de bricolage et de jardin, jouets. Historiquement créé en 2011 – alors sous le nom d'Eco-mobilier – par 24 distributeurs et fabricants français de mobilier, Ecomaison est désormais composé de 68 actionnaires issus des secteurs de l'ameublement, de la literie, du bâtiment, du bricolage, du jardin et du jouet. À sa création, 55% des meubles étaient enfouis. En 2022, 97% des meubles ont bénéficié d'une solution de réemploi ou de recyclage. Les progrès accomplis font du secteur de l'ameublement une filière efficiente, référente pour la mise en œuvre de nouvelles filières de recyclage. <https://ecomaison.com/>

À PROPOS D'EPSILON FRANCE

Epsilon France est l'entité Datamarketing de Publicis Groupe avec 700 experts data, marketing et technologiques et plus de 40 métiers représentés. Avec pour claim « Every Interaction Counts », la mission d'Epsilon France est de conjuguer les pouvoirs de la data, du marketing et de la technologie pour rendre les interactions entre les marques et leurs clients toujours plus justes et pertinentes. Epsilon France intervient sur l'ensemble des étapes-clé d'un projet de transformation data-driven, de la définition de la stratégie à l'exécution opérationnelle. Epsilon France compte plus de 300 clients actifs et pilote quotidiennement plus de 100 plateformes datamarketing. <https://epsilon-france.com>

CONTACTS PRESSE EPSILON FRANCE

Jennifer Spahn – jennifer.spahn@epsilon-france.com