



X Contrex

GOÛTEZ  
L'EFFET  
MINÉRAL.

## AVEC MARCEL, CONTREX RAPPELLE QUE TOUTES LES EAUX N'ONT PAS LA MÊME TENEUR EN MINÉRAUX !

Eau de source, eau minérale naturelle : pour la plupart des Français, c'est du pareil au même. Pourtant, elles sont différentes et toutes n'ont pas la même composition minérale.

Quand on sait que 47% des femmes manquent de calcium et 86% de magnésium<sup>(1)</sup>, on se dit qu'on a tout intérêt à choisir une eau qui apporte ces minéraux. Avec ses 468 mg/L de calcium et ses 74,5 mg/L de magnésium, l'eau minérale naturelle Contrex est un allié précieux.



**Avec sa nouvelle campagne «Goûtez l'effet minéral»<sup>(2)</sup>, orchestrée par l'agence Marcel, Contrex continue à construire son positionnement sur sa richesse et sa composition unique en minéraux, en rappelant que toutes les eaux ne peuvent pas en faire autant !**

Contrex doit sa concentration exceptionnelle et naturelle en minéraux à son long périple souterrain au cœur de la roche vosgienne. Grâce à elle, une bouteille d'1L de Contrex couvre 58% des apports journaliers de référence en calcium et 19% en magnésium<sup>(3)</sup>.

Quand on sait à quel point les minéraux sont précieux pour le bon fonctionnement des muscles et la solidité des os<sup>(4)</sup>, on se dit que « goûter l'effet minéral », c'est un geste des plus simples pour prendre soin de son corps.



**Une exécution fraîche et dynamique de la campagne rythmée par sa bande son iconique qui permet à Contrex d'émerger dans la catégorie des eaux en bouteille.**

**L'utilisation de l'effet visuel du *locked-in-stabilization* met à l'honneur la bouteille de Contrex en la verrouillant au centre de l'image, des scènes de vie qui parlent au plus grand nombre, quel que soit leur âge.**

**Une façon originale pour Contrex de renforcer son unicité sur le marché.**

**La campagne nationale sera en TV à partir du 11 avril en 30 et 12 secondes.**

**La marque sera également présente en affichage à proximité des points de vente, en presse avec des publi-rédactionnels pédagogiques sur le rôle des minéraux, et en magasin sur les packs.**

## **ALORS, QU'ATTENDEZ-VOUS POUR GOÛTER L'EFFET MINÉRAL ?**

(1) CREDOC, étude CCAF 2019 (47 % des femmes n'atteignent pas leur besoin nutritionnel moyen en calcium et 86 % n'atteignent pas un apport suffisant en magnésium).

(2) 87% des femmes trouvent que le goût de Contrex® est lié à sa composition minérale. Test réalisé par IPSOS auprès de 750 femmes.

(3) Les apports de référence sont définis par la réglementation sur l'étiquetage.

(4) Une bouteille de 50cl contient 29 % des apports journaliers de référence en calcium, qui, dans le cadre d'une alimentation variée, équilibrée et d'un mode de vie sain, contribue à une fonction musculaire normale, à une neurotransmission normale, et est nécessaire au maintien d'une ossature et d'une dentition normale.

### **CONTREX**

**DIRECTEUR DE MARQUES EAUX**

**PLATES FRANCE : ÉRIC BELIN**

**RESPONSABLE DE MARQUE :**

**AURÉLIE IMBERT**

**CHEFFE DE PRODUIT : VICTORIA**

**DELCROIX**

### **MARCEL**

**CO-PRÉSIDENTS :**

**PASCAL NESSIM, CHARLES**

**GEORGES PICOT**

**DIRECTEUR DE LA CRÉATION :**

**YOURI GUERASSIMOV, GAËTAN DU**

**PELOUX**

**DIRECTEUR DE CRÉATION :**

**CLÉMENT SÉCHET**

**DIRECTEURS ARTISTIQUES :**

**VINCENT TEFFENE, GUILLAUME DELATRE**

**CONCEPTEURS-RÉDACTEURS :**

**AWEN OLIVRY, JONATHAN WAWER**

**DIRECTEURS ASSOCIÉS : NATHALIE DO DANG**

**VINH, THOMAS BACHARZYNA**

**CHARGÉE DE CLIENTÈLE : LAURINE NADJAR**

**CHEFFE DE PROJET : FLORIANE MICHAUD**

**CO-DIRECTRICE DU PLANNING : SARAH**

**LEMARIÉ**

**PLANNEUSE STRATÉGIQUE JUNIOR : AMÉLIE**

**KIENY**

### **PRODUCTION**

**RÉALISATEUR : LUIS CERVERO**

**MAISONS DE PRODUCTION :**

**PRODIGIOUS - PARTIZAN**

**PRODUCTION SON :**

**SCHMOOZE**

**PRODUCTRICE TV : MYRIAM KATZ**

## **CONTACT PRESSE**

**ANDRÉA MARQUES DE SOUSA**

**ANDREA.MARQUESDESOUZA@MARCELWW.COM - 06 44 34 28 80**