



Communiqué de presse
Paris, le 07/09/22

Publicis Media France annonce la nomination de Laurent Capion comme CSO et l'arrivée de Florence Le Liboux au poste de Directrice RSE

Pour accélérer la transformation positive de son secteur, Publicis Media France fait évoluer son organisation.

Laurent Capion étend ses fonctions et devient Chief Strategy Officer de Publicis Media. Il aura pour mission de déployer la vision stratégique de Publicis Media et d'animer l'ensemble de sa communauté planning stratégique en France. Laurent Capion était jusqu'alors CSO de Starcom et de Spark Foundry. Il est l'un des fondateurs du Positive Media Project, démarche lancée par Publicis Media afin de co-construire avec ses partenaires des solutions publicitaires innovantes pour accompagner la transition environnementale et sociétale de la communication.

Par ailleurs et pour soutenir la vision RSE et la trajectoire de réduction des impacts environnementaux de Publicis Media en France, Florence Le Liboux est nommée au poste de Directrice RSE. Sous la direction de Laurent Capion et la supervision de Caroline Darmon, Directrice RSE de Publicis Groupe en France, Florence sera chargée de structurer les grands projets autour du positionnement "Performance Responsable" de Publicis Media et de piloter les actions de transformation en interne, auprès des clients et avec les partenaires médias et technologiques du groupe.

Après avoir travaillé pendant plus de 10 ans sur des fonctions marketing et innovation pour Heineken Entreprise, notamment sur les dimensions de responsabilité sociétale des marques au poste de Sustainability Marketing Manager, Florence a fait évoluer sa carrière professionnelle en 2018, vers le conseil en transformation, au sein de différents cabinets.

Laurent Capion, CSO de Publicis Media France souligne : *Nous nous réjouissons de l'arrivée de Florence au sein de Publicis Media, qui va permettre de renforcer notre contribution dynamique à la transformation positive de notre secteur et d'accélérer la mise en œuvre de solutions durables identifiées notamment dans le cadre du Positive Media Project, qui est depuis plus de deux ans, un véritable laboratoire de co-construction avec l'ensemble de nos partenaires de l'écosystème des Médias.*

A propos de Publicis Media

Publicis Media France regroupe les agences media du groupe Publicis en France : Zenith, Starcom, Blue 449, Performics Spark Foundry, Publicis Media Connect et Publicis Commerce. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui et décline ses expertises sur tous les leviers et points de contact. Présent dans plus de 100 pays, le pôle compte plus de 23.500 collaborateurs.

Twitter: @PublicisMediaFr

Contact presse Publicis Media

Christelle Malochet -Responsable Communication P+ 33 (0)6 64 70 24 20
christelle.malochet@publicismedia.com