HOLLYWOOD®

X

BIGFLO & OLI

Hollywood s'associe à BigFlo & Oli et lance le challenge :

#CAVA BEAUCOUP TROPVITE

La marque de chewing-gum du groupe Mondelēz International, leader sur le marché, dévoile cette année le challenge viral unique #ÇAVABEAUCOUPTROPVITE, aux côtés de BigFlo & Oli à l'occasion de leur tournée 2023.

Campagne imaginée par l'agence Marcel

La marque iconique de chewing-gum devenue une référence collective, se positionne aujourd'hui comme le nouvel allié des consommateurs pour rester à fond dans leurs challenges du quotidien. Au-delà d'une fraîcheur inspirant toutes les générations à profiter de la vie, Hollywood invite aujourd'hui sa communauté à se dépasser et à ne rien lâcher… et le duo de rappeurs BigFlo & Oli compte bien la mettre au défi !

Avec le challenge **#ÇAVABEAUCOUPTROPVITE**, Hollywood, sur une idée de l'agence Marcel, offre l'opportunité aux fans de prendre part à la tournée des Zénith des deux jeunes frères toulousains et de relever le défi de faire aussi bien qu'eux.

Sauront-ils garder le flow pour égaler les rappeurs parmi les plus rapides du monde ?

#CAVA BEAUCOUP TROPVITE

Prêt à relever le défi digital qui vous fera monter sur scène ?

Depuis le 15 mars, le challenge **#ÇAVABEAUCOUPTROPVITE** met au défi les fans de performer sur la chanson du duo intitulée "Ça va beaucoup trop vite". Les participants sont invités à se filmer en réalisant le challenge puis à le relayer sur leurs compte TikTok ou Instagram. À l'issue de cette phase de recrutement, 16 fans seront sélectionnés par Bigflo & Oli pour venir relever le **#ÇAVABEAUCOUPTROPVITE** challenge sur scène, avant leur première partie de concert.

Une semaine après avoir été lancé, le challenge **#ÇAVABEAUCOUPTROPVITE** compte déjà :

+ de **25 millions** de vues

+ de **400 vidéos** créées

Retrouvez le challenge sur **TikTok** et **Instagram**

Sur 8 dates de la tournée, avec Hollywood chewing-gum, 2 fans se mettront dans leur bulle avant de monter sur scène, pour être à fond et s'affronter lors d'un battle #ÇAVABEAUCOUPTROPVITE ! Prêt à relever le défi ?

On vous attend à Angers le 28.04, Lille le 06.05,
Toulon le 13.05, Nantes le 21.05, Rouen le 06.10,
Bordeaux le 14.10, Lyon le 28.10 et Strasbourg le 03.11.

HOLLYWOOD®

À propos d'Hollywood

Créée en France en 1952 Hollywood est aujourd'hui marque leader* sur le marché du chewing-gum, avec 38,0% de PDM valeur en 2022 (source : Nielsen 2022 total channel) et un taux de pénétration s'élevant à 21,7% (Kantar 2022).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur les réseaux sociaux de la marque :
TiktTok : https://www.tiktok.com/@hollywood_gum
Instagram : https://www.instagram.com/hollywood_gum/
Facebook : https://www.facebook.com/hollywoodchewinggum/

Hollywood 2fresh
Menthe Verte - Chlorophylle
PVC : **2,79€**

Hollywood 2fruity
Framboise - Pêche
PVC : **2,99€**

Hollywood 2fresh
Menthe Fraiche - Menthe Forte
PVC : **2,79€**

Mondelēz International
SNACKING MADE RIGHT

À propos de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. est l'un des leaders mondiaux du snacking à travers 150 pays, avec un chiffre d'affaires net d'environ 31 milliards de dollars US en 2022, et des marques mondiales et locales emblématiques telles que OREO, belVita, LU, Milka, Côte d'Or ou encore Toblerone. Mondelēz International est membre de l'indice Standard and Poor's 500, du Nasdaq 100 et du Dow Jones Sustainability Index.
En France, le groupe est présent dans 9 foyers français sur 10** avec ses marques emblématiques, et compte environ 3 000 collaborateurs, répartis sur 12 sites dont 9 sites de production.

Pour plus d'informations, consultez les sites www.mondelezinternational.com
ou www.mynewsdesk.com/fr/mondelez-france,
ou suivez-nous sur www.facebook.com/mondelezinternational ou Twitter @MDLZ.

Contacts presse

Johanna Vogel & Floriane Lemoine - 07 68 53 67 30 - Floriane.LEMOINE@bcw-global.com
Aliou Maro - 06 33 32 95 19 - aliou.maro@marcelww.com

CRÉDITS

Annonceur : Hollywood (Mondelēz International)
Marketing Manager : Anne Caroline Tavernier
Senior Brand Manager : Soline Champeville de Boisjolly
Assistant Brand Manager : Clarisse Chounlamountri

Agence : MARCEL
Co-présidents : Pascal Nessim & Charles Georges-Picot
Chief Creative Officers : Gaëtan du Peloux & Youri Guerassimov
Lead Strategique : Thomas Cléret
Directeur de Création : Jeremie Bottiau
Social Media Manager : Calliste Garrabos
Directrice artistique : Jade Dudot
Head of Social Media : Charlotte Giraud-Charreyron
Community Manager : Ivana Huc
Directeur Associé : Eric Guillod
Directrice Conseil : Barbara Cruchet
Cheffe de groupe : Marie Villemin
Directrice de projet : Narjes Haouach
Cheffes de Projet : Jade Bellah & Camille Basset

*Leader sur le marché du chewing gum avec 38,0% de PDM valeur en 2022 et un taux de pénétration s'élevant à 21,7%, Hollywood est une marque en très forte croissance avec +12,8% de croissance valeur, +8,9% de croissance volume sur le total des circuits de distribution (+0,6 pts PDM valeur 2022 vs 21, +0,9 pts pénétration 2022 vs 21)
** Source Kantar FY 2022