



Pas grand-chose



Orange Maison Protégée et Marcel n'ont pas grand-chose à vous montrer

Depuis 3 ans, l'agence Marcel accompagne Orange dans la communication de son offre Orange Maison Protégée, un système d'alarme et de télésurveillance permettant de sécuriser son logement.

Alors que le secteur de la télésurveillance joue beaucoup sur des images anxiogènes (cambriolages, dommages...) pour inciter à la souscription, Orange mise au contraire sur la sérénité apportée par Orange Maison Protégée dans sa nouvelle campagne. Cette dernière raconte ainsi ***pas grand-chose***. Oui, ***pas grand-chose***, car c'est qu'il se passera chez vous, pendant votre absence, grâce à son système d'alarme et de télésurveillance. Et c'est aussi ce que vous coûtera la souscription à l'offre Orange Maison Protégée.

Les trois films TV, réalisés par Laura Sicouri (Division) nous plongent dans trois intérieurs. Au travers de différents moments de vie capturés, on observe qu'il ne se passe pas grand-chose en l'absence des propriétaires des lieux... Un hamster qui fait le ninja dans sa cage, un répondeur qui prend un message, ou un vêtement mal accroché qui tombe de l'étendoir : des petits riens, parce que ces domiciles sont sécurisés avec Orange Maison Protégée.

Le ***pas grand-chose*** qu'offre Orange Maison Protégée se décline également en print, avec des non-événements saisis sur le vif par Yann Le Pape : une araignée qui profite de l'absence temporaire des propriétaires pour agrandir sa toile, et une feuille de ficus qui déclare forfait après un oubli d'arrosage.

La campagne sera déployée en TV, print, digital, social media et boutiques Orange à partir du 20 mars.



CRÉDITS :

Orange

Directeur de la Communication Commerciale et de la Création : Quentin Delobelle / Directrice de la Publicité : Omblin Thomine-Desmazures

Responsables Production Audiovisuelle : Caroline Fortabat et Laurence Poucan / Responsable Production Print : Kadija Hemic

Responsable Publicité : Marie Tréguier

Marcel

Co-Présidents : Pascal Nessim et Charles Georges-Picot / Chief Creative Officers: Gaëtan du Peloux & Youri Guerassimov

Directeur de Création : Xavier Le Bullenger / Head of Digital : Eulalia Bartolomeu / Concepteurs-Rédacteurs : Aurel Cablan,

Awen Olivry et Mathis Serres-Giardi / Directeur Artistique : Mathis Serres-Giardi / Directrice Artistique : Morgane Prottengeier

Directeur Artistique Digital : Clément Lebon / Maquettiste : Christophe Gillon / Social Media Creative : Mathieu Borza

Directeur Associé : Eric Guillod / Directrice de Clientèle : Solène Raverdy / Cheffe de Groupe : Marie Villemin

Planneuse stratégique : Margaux Grenouilloux / Directrice de Projet : Eva Castrillo / Cheffe de Projet : Rose Coignet

Publicis Conseil

Executive Creative Director : Fabrice Delacourt / Client Lead : Anne Dauvé

Production - DIVISION

Réalisatrice : Laura Sicouri / Directrice de la photo : Paloma Pineda / Productrice : Hélène Daubert / Cheffe Déco : Clemence Janesky

Directrice de production : Camille Havard-Bourdon / Monteuse : Tiances Montasser / Post prod : Ludivine Le briand (Everest)

Photographe : Yann Le Pape / Retoucheur : Adrien Bénard / Producteur son : Joël Tessonneau (Prodigious)

Ingénieur du son : Olivier Vehert (Prodigious)

Contact presse : Directeur de la Communication Marcel : Aliou Maro 06 33 32 95 19