



PRESS RELEASE

Paris, 23rd of April 2024

Let's reject the legacy of violence!



Educational violence as a legacy: a powerful awareness-raising campaign on the transmission of violence from generation to generation, or how to break the vicious circle.

In the run-up to the International Day for Non-Violence in Education on 30 April, the StopVEO association, Enfance sans violences, and Publicis Conseil are launching their fourth campaign to raise awareness of violence against children.

Violence is still used in education today because it is passed down from generation to generation. Children who are victims of violence build themselves up as adults by reproducing what they have always known. Science is now shedding light on the consequences of violence on children's development, but we still need to raise awareness if we are to build a non-violent society.

At the heart of this awareness campaign is the film *The Legacy*, designed by Publicis Conseil, directed by Cole Webley and produced free of charge by BIG Productions (Raphaël Carassic).

The film tells the story of a family legacy. It tells the story of the ordinary violence that is unconsciously passed on, as if it were inevitable, often disguised under the guise of education, for the so-called benefit of the children.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



And if this violence is engraved in our DNA, why shouldn't it be visible as a physical characteristic?

The metaphor of the "big hand" representing blows and humiliation. All this ordinary educational violence is passed down from generation to generation, with the weight carried by children weighing on their adult lives.

This is what the film is about: One man's internal struggle between what he has endured and what he will decide to pass on the day he becomes a father in his own right.

Discover the movie : <https://youtu.be/OxSyAaf9E98>

StopVEO, Enfance sans violences, has been working since its creation in 2016 to help adults understand these patterns, by informing and raising awareness. An education without violence is not only possible, it is essential to building balanced and peaceful adults.

The 30-second version of the film The Legacy will be broadcast on television from 29 April 2024, and will be relayed from 23 April on the social networks of StopVEO, Enfance sans violences, in its 2 minutes and 47 seconds version.

France 2, France 3, France 5, LCPAN, Tf1, Ushuaïa TV, Histoire, TMC, TF1 Série Films, TFX are supporting the association.

StopVEO, Enfance sans violences, will be holding a conference on 30 April 2024, at the Town Hall of the 10th arrondissement in Paris (72, Rue de Faubourd St Martin), from 6.30pm to 8.30pm ("Opening our eyes to ordinary educational violence"; free and open to all).

À propos de Publicis Conseil :

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles pour la troisième fois en 2024. www.publicisconseil.fr

À propos de StopVEO :

StopVEO, Enfance sans violences, a été fondée en 2016 par Céline Quelen, après plus de 8 ans de militantisme en tant que collectif citoyen, pour obtenir une loi civile abolissant les violences éducatives ordinaires. L'association s'est positionnée comme un acteur majeur du plaidoyer porté en collaboration avec les associations de défense des droits des enfants. Depuis le vote de la loi du 10 juillet 2019, mettant fin aux violences éducatives ordinaires sous le chapitre de l'autorité parentale, StopVEO, Enfance sans violences, s'emploie à faire connaître cette loi. Pour ce faire, il s'agit de sensibiliser, former et informer tout type de public sur les violences éducatives ordinaires et leurs conséquences, tant sur le développement de l'enfant que pour l'ensemble de la société.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



Fiche technique

Annonceur : Association Stop VEO, Enfance sans violences

Président : Dr Gilles Lazimi

Directrice Générale : Céline Quelen

Agence : Publicis Conseil

CEO/CCO Publicis Conseil : Marco Venturelli

Directeur de la Création : Fabrice Delacourt

Concepteur Rédacteur : Benjamin Sanial

Directeur Artistique : Raphaël Halin

Responsable Agence : Anne Dauvé

TV Producer : Benjamin Auberdiaac

Production : BIG Productions

Réalisateur : Cole Webley

Directeur de la photographie : Paul Meyers

Producteur : Raphael Carassic

Executive producer : Damon Vinyard (Service Company)

Line producer : Josh Fletcher

Post-production : FIRM

Monteurs : Benjamin Weill, Stewart Reeves

Étalonneur : Arthur Paux

Directrice de post-production : Natacha Dolard

Post-productrice : Carlota Xavier

Flame artist : Cyril Sozzi

Flame artist : Emma Saget

Musique : Dan Levy, A hand in the city / Gilles Facerias

Production son : Start Rec

Audio AD : Arthur Lequime, Mathieu François, Alex Jaffray

Sound Designers : Roman Dutour, Paul Boutelant

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47