



Communiqué de presse,  
le 17 novembre 2021

## **Performics nommée meilleure agence de l'année au Grand Prix du Search 2021 !**

**L'agence de la Performance du Groupe Publicis remporte une moisson de trophées au Grand Prix du Search, organisé par Les Cas d'Or du Digital.**

Performics est élue meilleure agence de l'année et reçoit le Prix de l'innovation pour Air France. L'agence remporte également les Prix suivants :

- Prix Bronze de la meilleure performance SEO pour Ouigo
- Prix OR de la meilleure campagne Search & Data pour Air France
- Prix Argent de la meilleure campagne Search & Data pour Engie
- Prix OR de la meilleure campagne Retail Search pour Haier
- Prix OR de la fonctionnalité Search pour Engie
- Prix OR de la stratégie internationale pour Ouigo

Arnaud Lauga, président de Performics, souligne : « *Nous sommes extrêmement fiers d'avoir remporté ces nombreux prix au Grand Prix du Search 2021 sur des sujets aussi variés que le retail search, la data, l'innovation et le SEO international. Le prix de l'agence Search de l'année vient également récompenser les relations de confiance que nous avons avec nos annonceurs grâce au travail formidable des équipes Performics ainsi que les choix stratégiques autour de la data, la technologie et la Performance que nous avons opérés ces derniers mois et allons continuer à opérer en 2022.* »

### **A propos de Performics**

Agence de Performance Marketing du groupe Publicis, Performics accompagne ses clients dans leurs stratégies d'acquisition et de performance en France et à l'international.

Forte de 70 talents en France, l'agence optimise la visibilité et la capacité d'engagement des marques tout au long du parcours clients et développe des solutions d'identification et de transformation de leads.

En s'appuyant sur son réseau international implanté dans 57 pays et sur l'expertise data du Groupe Publicis, Performics déploie une offre complète en performance marketing digitale, associant le conseil, la production de contenus et l'implémentation des stratégies SEA / SEO.

Ses principaux clients sont UEFA, Air France, Renault, MMA, Engie, Samsung, Haier ou encore Reckitt Benckiser...

<http://www.performics.com/fr> – Twitter : [@PerformicsFr](https://twitter.com/PerformicsFr)

### **Contact presse :**

Christelle Malochet P+ 33 (0)6 64 70 24 20

[christelle.malochet@publicismedia.com](mailto:christelle.malochet@publicismedia.com)