



*le 10 septembre 2021*

**Publicis Media Connect accompagne Westfield en France dans la médiatisation du concert privé en streaming de Lady Gaga, en exclusivité dans des centres de shopping emblématiques du Groupe**

La chanteuse **Lady Gaga** présentera, le 30 septembre 2021, son nouvel album **“Love For Sale”** à l’occasion d’un concert privé et en exclusivité pour Westfield, avant sa sortie officielle le 1er octobre 2021, dans **21 centres de shopping du Groupe** à travers le monde ! Ce partenariat avec Westfield s’appuie à la fois sur la présence virtuelle du Groupe et ses lieux physiques pour connecter les fans et les clients dans le monde entier à l’occasion d’un concert hybride virtuel/physique unique en son genre.

Ce concert exclusif sera retransmis en ligne, via un accès privilégié à la plateforme de streaming **Live.Westfield.com**, et au sein d’**espaces exclusifs**, réservés aux premiers inscrits, pour profiter d’une expérience privilégiée dans des centres Westfield emblématiques en Europe continentale, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis dont 8 en France (**6 en Ile-de-France, 1 à Lille et 1 à Lyon**).

Westfield promeut cette opération via un dispositif publicitaire inédit 100% digital alliant branding et acquisition, développé par Publicis Media Connect. La stratégie de branding s’appuiera sur une vidéo diffusée en social, en programmation en deals exclusifs sur les plus grands carrefours d’audience des publishers français ainsi qu’en affichage digital pour toucher les commuters dans les gares d’Ile-de-France.

La stratégie d’acquisition combinera data et performance au travers d’un alliage Social et Display avec un pool de partenaires premium pour baliser le parcours des internautes et favoriser leur inscription au concert.



### A propos de Publicis Media Connect

Connect est la solution de Publicis Media France dédiée aux marques en recherche de proximité augmentée.

Publicis Media Connect propose aux annonceurs disposant de budgets intermédiaires de bénéficier d'un conseil média et d'une relation d'accompagnement personnalisés, tout en s'appuyant sur la puissance et les centres d'expertise de Publicis Média.

PME, ETI, Marques à réseaux et marques challengers sur leur marché composent les 50 clients actifs de Publicis Media Connect. Fort de 45 talents aux compétences pluridisciplinaires, l'agence est dirigée par Nicolas Carigliano et présente sur 3 bureaux en France (Paris – Lyon – Rennes).

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/publicis-media-connect/>

### Contact presse Publicis Media :

Christelle Malochet

P+ 33 (0)6 64 70 24 20

[christelle.malochet@publicismedia.com](mailto:christelle.malochet@publicismedia.com)