



Communiqué de presse

Paris, le 19 juin 2023

Publicis Commerce, partenaire de confiance Amazon Marketing Cloud pour l'Europe

Publicis s'inscrit comme leader de la « Creative Commerce Revolution ».

Aujourd'hui, chaque marque, chaque entreprise, plateforme, media ou même personne peut devenir un « Hub » de Commerce. Grâce à la data, grâce à la technologie, toutes les expériences de marque sont des occasions de commerce.

Après avoir intégré Profitero pour les insights Commerce et Bizon pour améliorer la distribution des marques sur Amazon, Publicis et son entité Commerce constituent en France leur **centre d'expertise européen pour l'utilisation d'Amazon Marketing Cloud (AMC), la clean room d'Amazon, au service de l'efficacité retail media de ses clients sur Amazon.**

Publicis à travers son entité Publicis Commerce devient ainsi le seul groupe de communication global partenaire AMC.

Amazon déclare : « Publicis est un des premiers partenaires Amazon Ads AMC, grâce à leur offre de services robuste, construite pour accélérer la génération d'insights et la croissance de nos clients communs sur Amazon ».

Grâce au développement d'une technologie propriétaire et d'un programme d'accompagnement complet, Publicis Commerce fournit à ses clients une vue holistique de leur performance retail media en connectant la donnée d'Amazon Marketing Cloud à leurs indicateurs de performance business et opérationnelle, répondant ainsi à des questions clés de l'efficacité media sur Amazon.

Réconciliant ainsi, au niveau utilisateur, l'intégralité de son parcours d'achat, entre les différents leviers media mais aussi sur ces interactions non media avec Amazon, Publicis Commerce a ainsi la capacité de dégager des stratégies d'optimisation fortes pour le mix media de ses clients.

A propos de Publicis Commerce

Avec 1400 talents présents sur 15 régions du Monde, Publicis Commerce est un réseau d'agences de Publicis Groupe, dédiées à la croissance eRetail des marques. Créée en 2017, Publicis Commerce France s'appuie sur une cellule d'experts hautement qualifiés pour accompagner les industriels dans le développement de leur business auprès des retailers, sur le marché français très spécifique de l'e-commerce. Publicis Commerce France propose une palette de services marketing pour accompagner les marques tout au long de la chaîne de distribution, à travers quatre solutions dédiées : Consulting, Customer Experience, Activation et Data.

Contact presse Publicis Media

Christelle Malochet -Responsable Communication P+ 33 (0)6 64 70 24 20
christelle.malochet@publicismedia.com