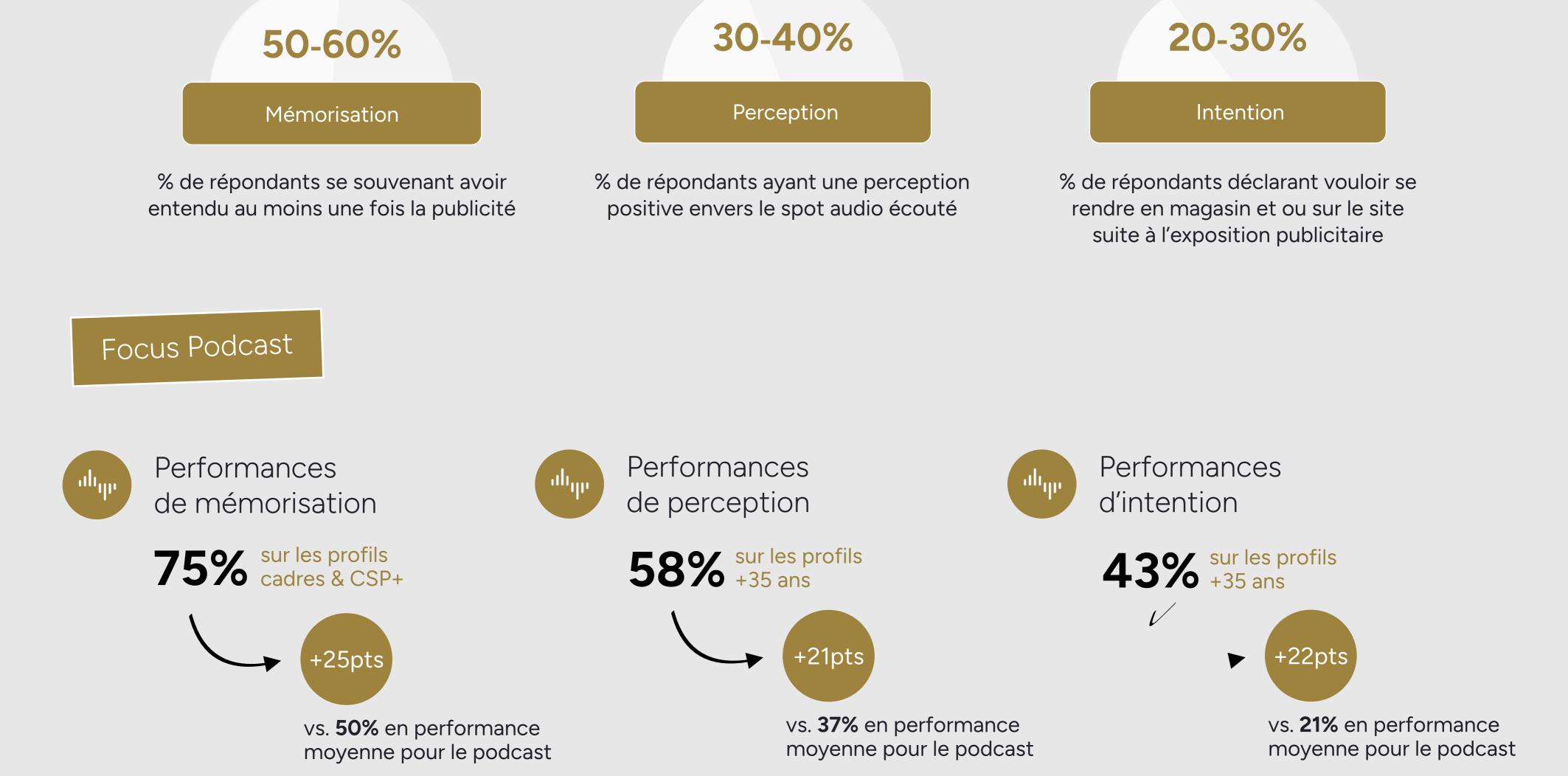


A travers ce baromètre exclusif, Hawk & Publicis Media
France décryptent l'influence et l'impact des campagnes
publicitaires Audio Digital sur les principaux indicateurs
de marque, ainsi que les profils des auditeurs
d'aujourd'hui

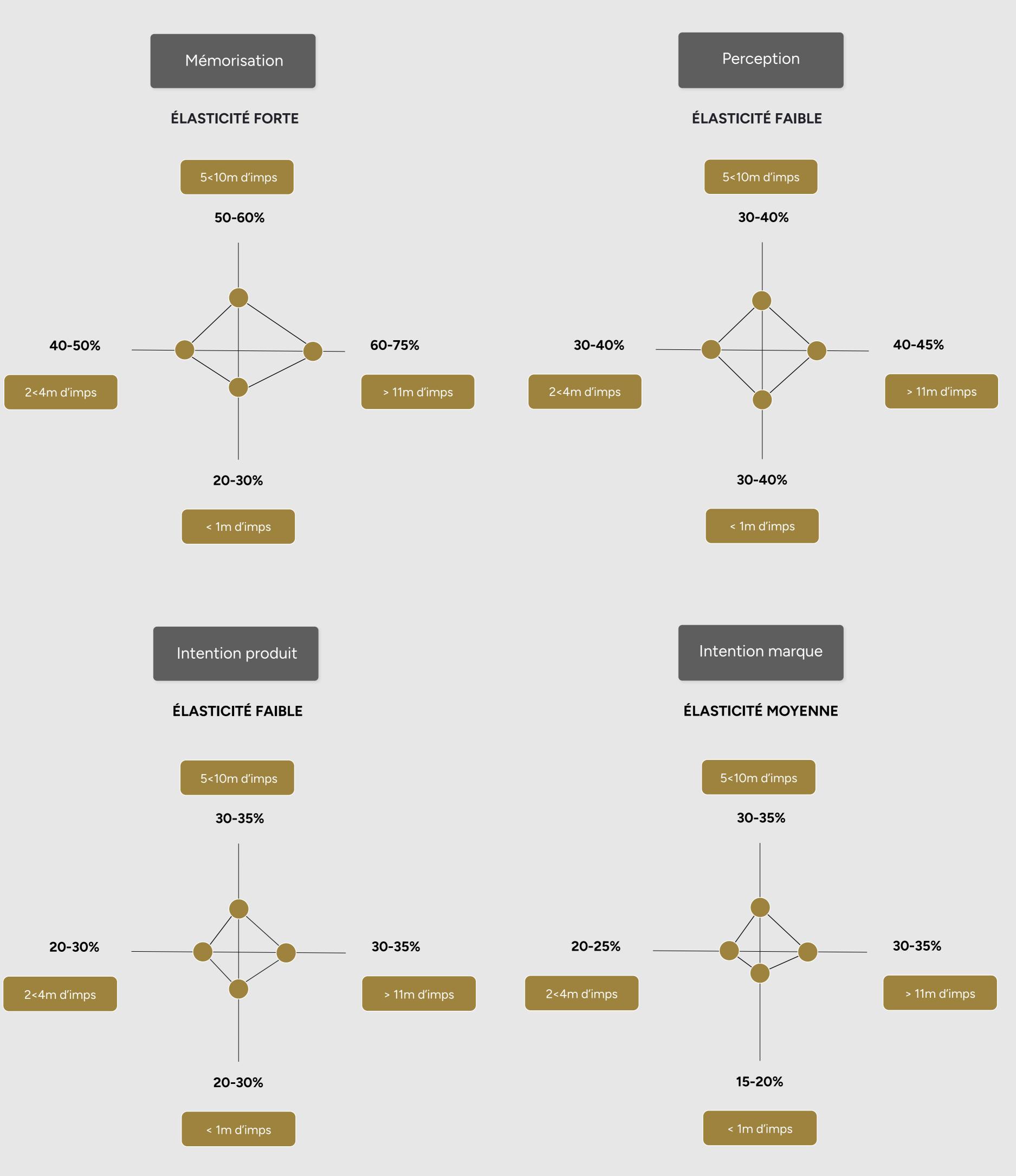
Méthodologie: résultats issus d'études post-test, réalisés auprès de 6680 auditeurs, confrontés à des
groupes de contrôle (6442 non exposés), de juillet à octobre 2022, sur la base de 184 millions de
spots audio programmatiques

Efficacité et impact sur les indicateurs de marque

Quel est l'impact de l'Audio Digital sur les indicateurs de marque ?



Elasticité entre investissements et impact



Les "Top Profils" des auditeurs digitaux

Quel est le portrait des auditeurs qui performent le plus sur les différents flux ?



Si vous souhaitez découvrir l'intégralité de l'étude, n'hésitez pas à contacter

meryem.amri@publicismedia.com



MEDIA