

AUDIO DIGITAL

Facts & Stats

A travers ce baromètre exclusif, Hawk & Publicis Media France décryptent l'influence et l'impact des campagnes publicitaires Audio Digital sur les principaux indicateurs de marque, ainsi que les profils des auditeurs d'aujourd'hui

Méthodologie : résultats issus d'études post-test, réalisés auprès de 6680 auditeurs, confrontés à des groupes de contrôle (6442 non exposés), de juillet à octobre 2022, sur la base de 184 millions de spots audio programmatiques

Mémorisation

Perception

Intention

► Efficacité et impact sur les indicateurs de marque

Quel est l'impact de l'Audio Digital sur les indicateurs de marque ?

50-60%

Mémorisation

% de répondants se souvenant avoir entendu au moins une fois la publicité

30-40%

Perception

% de répondants ayant une perception positive envers le spot audio écouté

20-30%

Intention

% de répondants déclarant vouloir se rendre en magasin et ou sur le site suite à l'exposition publicitaire

Focus Podcast



Performances de mémorisation

75% sur les profils cadres & CSP+

+25pts

vs. 50% en performance moyenne pour le podcast



Performances de perception

58% sur les profils +35 ans

+21pts

vs. 37% en performance moyenne pour le podcast



Performances d'intention

43% sur les profils +35 ans

+22pts

vs. 21% en performance moyenne pour le podcast

► Elasticité entre investissements et impact

Mémorisation

ÉLASTICITÉ FORTE

5<10m d'imps

50-60%

40-50%

2<4m d'imps

60-75%

> 11m d'imps

20-30%

< 1m d'imps

Perception

ÉLASTICITÉ FAIBLE

5<10m d'imps

30-40%

30-40%

2<4m d'imps

40-45%

> 11m d'imps

30-40%

< 1m d'imps

Intention produit

ÉLASTICITÉ FAIBLE

5<10m d'imps

30-35%

20-30%

2<4m d'imps

30-35%

> 11m d'imps

20-30%

< 1m d'imps

Intention marque

ÉLASTICITÉ MOYENNE

5<10m d'imps

30-35%

20-25%

2<4m d'imps

30-35%

> 11m d'imps

15-20%

< 1m d'imps

► Les "Top Profils" des auditeurs digitaux

Quel est le portrait des auditeurs qui performant le plus sur les différents flux ?

Streaming Lovers



18-24 ans



Étudiants, employés

Live Players



45-55 ans



Employés

Interest Podcast



35-55 ans



Cadres, prof. lib., CSP+

Webradio Listeners



25-34 & 45-55 ans



Employés

Si vous souhaitez découvrir l'intégralité de l'étude, n'hésitez pas à contacter

meryem.amri@publicismedia.com