



Communiqué de presse

Paris, le 20 juin 2022

Nomination de Johann Barsby et Frédéric Levy aux postes de Directeurs Associés de Publicis Commerce

Publicis Commerce annonce l'arrivée de Frédéric Levy et de Johann Barsby en qualité de Directeurs Associés. À ce titre, et sous la direction de Frédéric Marty-Debat, ils contribueront à soutenir la croissance de Publicis Commerce et apporteront leurs expertises spécialisées en e-retail et e-commerce pour accompagner la performance des marques sur les marketplaces et sur les enseignes omnicanales.

Johann Barsby

Johann a mené sa carrière dans le e-commerce, sur les sujets de développement e-retail et marketplace. Il occupait précédemment la fonction de E-retail Consulting Director chez Jellyfish, où il dirigeait l'entité de conseil en stratégie e-retail et retail media, après un parcours au sein d'Amazon et de différents industriels.

Frédéric Levy

Frédéric travaille depuis plus de 20 ans dans le développement d'activités digitales, e-retail et e-commerce. Il occupait précédemment le poste de Directeur e-business et digital Groupe chez Arkopharma et a également exercé au sein du Groupe Bel où il occupait le poste de Directeur e-business Groupe. Il avait encore auparavant mené une carrière comme consultant au sein de cabinets de conseil.

EVENEMENT : L'équipe de Publicis Commerce vous donne rendez-vous mardi 5 juillet de 8h30 à 10h30, pour une nouvelle édition du **Publicis Commerce Morning**, sur le thème "**Quick commerce et nouveaux canaux online : opportunités et impacts pour les marques**".

Programme et inscription : [lien](#)

A propos de Publicis Commerce

Publicis Commerce accompagne les marques de bout en bout avec 4 solutions : **Consulting, Customer Experience, Activation et Data**.

Contact presse Publicis Media

Christelle Malochet -Responsable Communication P+ 33 (0)6 64 70 24 20
christelle.malochet@publicismedia.com