

Paris, le 1er juin 2022,

**A l'occasion de la journée mondiale de l'Océan,  
Publicis Sport et Zenith Media conçoivent pour Biotherm un live sous-marin  
inédit, dédié à la préservation des océans.**

**Mardi 7 juin à 18h**, la veille de la journée mondiale de l'Océan, sur une idée de Publicis Sport, Biotherm conseillé par Zenith Media, invite le grand public à participer en direct à un programme live sous-marin, diffusé sur l'application **Brut.Live**

Guillaume Nery, double champion du monde d'apnée, entrainera les spectateurs dans une plongée sous-marine pour explorer les fonds de Villefranche-sur-Mer. Cet événement exceptionnel a pour objectif de montrer la richesse, la beauté mais aussi la fragilité des espaces sous-marins en Méditerranée.

À la suite de cette plongée en apnée, Guillaume Nery retrouvera Mathieu Aoued, journaliste de Brut, pour échanger avec les invités, Romain Troublé, Directeur Exécutif de la Fondation Tara Océan et David Leblanc, Directeur Général de Biotherm France qui évoqueront notamment comment ils contribuent ensemble à sensibiliser le grand public à la nécessité de protéger les océans.

Cet événement exceptionnel sera soutenu en amont par la diffusion sur l'écosystème de Brut, d'une série de vidéos racontant les parcours exceptionnels des nouvelles égéries de la marque Biotherm, Theo Curin champion du monde en natation handisport et nageur de l'extrême et Guillaume Nery, champion du monde d'apnée.

Ces sportifs d'exception témoigneront de leurs parcours et de leur engagement notamment en mobilisant le grand public autour des enjeux de la sauvegarde des espaces sous-marins.

**Site Officiel de la Journée Mondiale de l'Océan**

<https://unworldoceansday.org/>

**Site officiel de Guillaume Nery**

<https://guillaumenery.com/>

**Site officiel de Théo Curin**

<https://www.theocurin.fr/>

**A propos du programme Biotherm Water Lovers**

Depuis 2012, le programme Water Lovers de Biotherm s'attache à sensibiliser le public à la préservation de l'Océan. Aujourd'hui, Water Lovers englobe tous les aspects de la chaîne de valeur de Biotherm, depuis l'approvisionnement et les formules jusqu'aux partenariats de la marque en passant par la conception des emballages.

<https://www.biothermwaterlovers.com/>

**A propos de Publicis Sport**

Créé en avril 2019, Publicis Sport est la nouvelle agence créative de Publicis Groupe en France dédiée à la communication dans le sport et à l'activation de marque. Dirigée par Pascal Crifo et Guillaume Cossou, l'agence en pleine croissance accompagne plus de 15 annonceurs et détenteurs de droits dans leur stratégie d'activation de partenariats sportifs, parmi lesquels Paris 2024, eToro, Société Générale, VISA, ENEDIS...

**CONTACT PRESSE**

Christelle Malochet – Responsable Communication – Tel 06.64.70.24.20 – [christelle.malochet@publicismedia.com](mailto:christelle.malochet@publicismedia.com)