



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 juillet 2021

Renault célèbre le retour à la vie

Après 18 mois de pandémie, et même si le contexte reste encore compliqué, Renault reste résolument optimiste à travers une nouvelle campagne qui célèbre le retour à la vie, en se projetant vers le futur de la marque qui a su, depuis 120 ans, accompagner la vie des gens.

Pour célébrer ce retour à la vie, Renault et Publicis Conseil nous invitent à porter un nouveau regard sur ce qui est proche de nous, sur tout ce qui nous entoure, en donnant de l'importance aux détails de notre quotidien, qui dans ce contexte si particulier, prennent une dimension nouvelle et inédite.

Ce retour à une vie plus normale est évoqué à travers des images de la vie de tous les jours qui vont se refléter dans la carrosserie du Nouveau Renault Arkana. Ainsi nous suivons une jeune femme qui traverse la ville, fait des rencontres, et qui sur son chemin croisera des Renault d'hier mais aussi des Renault de demain. C'est une évocation très poétique qui se fera à travers ces reflets, une célébration de la vie qui reprend, une invitation à redécouvrir de simples moments de vie, qui pouvaient nous sembler anecdotiques il y a quelques mois.

Ce film est également l'occasion de mettre en scène l'actualité et le futur de la marque, à travers ses nouveaux modèles iconiques : Renault Arkana, Renault Zoe, Renault Megane eVision et Renault 5 prototype.

Signée « **Repartir, Redécouvrir, Revivre, Renault** » la campagne souligne l'engagement de Renault de toujours être au plus proche des gens et de les accompagner dans ce besoin de repartir, de redécouvrir et de revivre.

Une célébration onirique, joyeuse, moderne et dynamique de cet espoir de liberté retrouvé, de ce plaisir de pouvoir enfin nous réunir, réalisée par Michael Lawrence.

Un film de 45s sera diffusé en TV en France dès le 11 juillet, à l'occasion de la finale de l'Euro de football puis durant tout l'été au moment de grande écoute média, durant la diffusion des Jeux Olympiques ainsi que sur toutes les plateformes social média de la marque.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



Arnaud Belloni, Brand global Chief Marketing Officer chez Renault:

« Depuis le lancement de la Renaulution par Luca de Meo, nous n’avons cessé de revaloriser l’image de marque de Renault. Ce film est l’illustration du tournant que la marque est en train de prendre : une marque au cœur de la vie des consommateurs, qui les comprend et les accompagne tout au long de leur vie et particulièrement après la période difficile que nous venons de traverser. Le film illustre aussi le nouveau visage de la marque : une marque poétique, aimée, qui fait de nouveau rêver et qu’on a envie de posséder. »

Marco Venturelli, Président de Publicis Conseil en charge de la création ajoute : « Nous sommes très fiers d’accompagner Renault dans son nouveau positionnement. Aujourd’hui c’est une marque qui séduit et qui est au cœur de la vie des consommateurs. Nous voulions leur transmettre dans ce film l’envie de Repartir – Redécouvrir – Revivre à nouveau. »

A noter, qu’un kit complet de communication international incluant tous les assets de cette campagne est disponible, afin de permettre à chaque pays de déployer les messages localement (TVCs, digital, social média...).

Découvrez le film : <https://youtu.be/ugEMWIGTOiA>

À propos de Renault

Renault, première marque française dans le monde, est commercialisée dans 134 pays dans près de 12 000 points de vente. Depuis 120 ans, Renault facilite la vie de ses clients. Design sensuel et chaleureux, leader européen du véhicule électrique ou engagement en sport automobile, c’est la passion qui anime la marque au quotidien. Plus d’informations sur www.renault.fr.

A propos de Publicis Conseil

Publicis Conseil, 1ère agence française au Cannes Lions Festival 2021 et 1ère agence française aux D&AD Awards 2021. Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli. L’agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L’Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. www.publicisconseil.fr

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



Fiche Technique :

Renault - Responsables annonceur

Arnaud Belloni
Laurent Aliphat
Sophie Jaguelin
Jennifer Alborelli

Publicis Conseil

Présidente : Agathe Bousquet
Président en charge de la création : Marco Venturelli
Directeur de création : Marcelo Vergara
Directeur artistique : Cédric Moutaud
Concepteur rédacteur : Jean Christophe Royer
Producteur Agence : Caroline Petruccelli
Planneur stratégique : Didier Tavares, Bertille Des Borderies
Responsables Commerciaux : Hugues Reboul, Grégoire Verdet, Coralie Montersino
Contact presse : Héloïse Mathon

Production

Réalisateur : Michael Lawrence
DOP : Michael Lawrence
Production : Phantasm
Producteur : Gary Farkas
Line Producer : Guillaume Le Gat
Production exe : Smile
Post Production : Prodigious/Digital District
Monteur : Walter Mauriot
Étalonneur : Arthur Paux
Son : Start-Rec

Musique : Owner of a lonely Heart – YES
Version remix : Start-rec Ft. Jua Amir
Publishing : BMG / Warner Chappell / Downtown music
Master : Warner music

1ère date d'antenne : 11 juillet 2021 pour la France

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47