

Communiqué de presse

1^{er} juillet 2022

RENAULT CELEBRE LA CAPACITE DE REINVENTION A LA FRANÇAISE DANS SON DERNIER FILM PUBLICITAIRE DEDIE AU XV DE FRANCE



Partenaires depuis deux ans, Renault et le XV de France rendent hommage au savoir-faire et à l'esprit français dans un film spectaculaire qui sera diffusé à partir du 2 juillet.

Renault et le XV de France sont à un tournant de leur histoire. D'un côté, il y a une jeune équipe de France qui, dans un rugby en pleine mutation, doit retrouver sa place dans le cercle des meilleures nations. Vainqueur du tournoi des VI nations cette année, le XV de France voit une échéance majeure arriver : la coupe du monde 2023. Une compétition que la France n'a jamais remportée, mais dont beaucoup de français se prennent de plus en plus à rêver.

De son côté, avec le plan stratégique Renaulution Renault fait face aux deux transformations qui sont en train d'impacter l'industrie automobile : la révolution électrique et la transformation digitale. Pionnier dans l'électrique, Renault va créer dans le nord de la France le pôle de production de véhicules électriques le plus compétitif d'Europe : Renault Electricity.

Des objectifs qui poussent Renault et le XV de France à continuer de se réinventer pour conquérir le cœur des Français.

UN NOUVEAU FILM PUBLICITAIRE

C'est ensemble dans le dernier film publicitaire de la marque automobile, que Renault et le XV de France rendent hommage à toute l'ingéniosité française dont ils héritent. Renault et son agence Publicis Conseil ont fait appel à l'univers cinématographique du réalisateur Antoine Bardou-Jacquet pour réaliser une séquence chronologique sur les inventions sportives françaises.

Raphaël Ibañez, Cameron Woki, Charles Ollivon, Damian Penaud et Dylan Cretin se sont prêtés au jeu de comédien avec autant de générosité et de panache que sur le terrain. Ils ont mouillé le maillot pour retracer le fait que nous, les Français, avons inventé la course automobile, le tennis et la boxe française mais pas le rugby. En revanche, avec audace, nous l'avons réinventé.

Contact Presse

Héloïse Mathon : 06 25 35 74 47 / heloise.mathon@publicis.fr

«Être partenaire du XV de France c'est avant tout un esprit d'équipe. Nous avons un objectif commun qui nous fait avancer : mettre le savoir-faire français sur le devant de la scène internationale, chacun dans notre domaine. C'est une très belle motivation ! » a souligné Arnaud Belloni, Chief Marketing Officer de Renault, **« Nous avons voulu célébrer ce partenariat à notre manière, avec créativité, pour dire au XV de France que nous croyons en sa réinvention pour une belle coupe du monde... en France ! »**.

La campagne sera diffusée dès le 2 juillet en France, puis durant la tournée d'automne et jusqu'à la coupe du monde 2023.

Découvrez le film ici : <https://youtu.be/Nh0WdkQ4IbA>

À propos de Renault

Renault, première marque française dans le monde, est commercialisée dans 134 pays dans près de 12 000 points de vente. Depuis 120 ans, Renault facilite la vie de ses clients. Design sensuel et chaleureux, leader européen du véhicule électrique ou engagement en sport automobile, c'est la passion qui anime la marque au quotidien. Plus d'informations sur www.renault.fr.

A propos de Publicis Conseil

Publicis Conseil, agence créative internationale basée à Paris, est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli. L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF

Contact Presse

Héloïse Mathon : 06 25 35 74 47 / heloise.mathon@publicis.fr

Fiche Technique :

Renault - Responsables annonceur

Arnaud Belloni
Laurent Aliphath
Stephane Barbat
Carine Gaillez
Louiza Ladjici

Publicis Conseil

Présidente : Agathe Bousquet
Président en charge de la création : Marco Venturelli
Directeur de création : Marcelo Vergara
Directeur artistique : Arnaud Jolivel
Concepteur rédacteur : Olivier Gamblin
Producteur Agence : Caroline Petruccelli, Florent Villiers
Responsables Commerciaux : Hugues Reboul, Emmanuelle Woehrel, Coralie Montersino, Charlotte Frangulian
Contact presse : Héloïse Mathon

Production

Réalisateur : Antoine Bardou Jacquet
Dop : Nicolas Karakatsanis
Production : Partizan
Producteur : Khalid Tahhar
Line producer Isabelle labeylie
Production exe : Azul production
Post production : The mill / mikros
Monteur : Manu Coutant
Etalonneur : Didier Le Fouest
Superviseur VFX : Franck Lambertz
VFX prod : Benjamin Cathala
Head of prod : Christophe Huchet

Musique :

Titre : La marseillaise
Version remix : Start-Rec Rmx
Authors-Composers : Claude Joseph Rouget de Lisle (Dompaine Public)