



**A l'occasion de la journée internationale de l'homme, vendredi 19 novembre, Gillette (P&G), partenaire de l'association Movember, soutient une campagne publicitaire digitale pour encourager la prévention des problèmes de santé mentale.**

Paris le 19 11 2021,

Connu pour sa campagne moustachue du mois de novembre et son engagement contre le cancer de la prostate et des testicules, Movember se bat également pour la santé mentale et la prévention du suicide chez l'homme. Un sujet d'autant plus important que 75% des suicides constatés en France sont des hommes et que le nombre de dépressions a augmenté avec la période COVID\*.

De plus, les hommes ne parlent que très peu de ces sujets (1 homme sur 2 considère qu'il est difficile de se confier à des proches d'un problème de santé mentale) et que ces derniers sont beaucoup moins sensibles aux messages de santé public !

Accompagné par l'agence Starcom (Publicis Media), la marque a décidé cette année, de s'engager dans une campagne de prévention autour des maladies mentales, qui sera relayée sur les réseaux du média Konbini (Site, Instagram, Facebook, Snapchat, TikTok).

Vincent LAPIERRE, porte-parole de l'association Movember et directeur du centre du prévention du suicide de Paris, témoigne pour l'occasion afin de parler des problèmes de santé mentale des hommes, de prévention et d'acceptation de soi, dans le cadre d'une vidéo au format Speech d'un peu plus de 3 minutes, réalisée par Konbini.

*« Ce dispositif digital doit accompagner la visibilité du sujet des maladies mentales des hommes auprès du grand public pour encourager leur prise en charge. », affirme Anthony Vandijk, Director P&G Grooming France-Benelux, chez Gillette.*

**- En savoir plus sur les spots publicitaires : <https://www.konbini.com/fr/partners/video-movember-et-la-sante-mentale-des-hommes/>**

\* <https://www.thelancet.com/action/showPdf?pii=S0140-6736%2821%2902143-7>

#### **À propos de Starcom**

Starcom France, agence du groupe Publicis Media, insuffle une nouvelle dynamique dans le conseil média notamment grâce à son approche Human Experience qui fait de la connaissance des individus et de l'expérience média une priorité stratégique. Avec ses 220 collaborateurs, Starcom démontre au quotidien l'excellence de son approche et sa capacité à accompagner ses clients dans la mutation des écosystèmes marketing. Starcom France est notamment l'agence de l'APEC, Heineken, Groupe La Poste, Novartis, Groupe Stellantis, Puig, Intersnack ...

Twitter : [@Starcom\\_France](https://twitter.com/Starcom_France)

#### **Contacts presse**

Christelle Malochet – Tel 0664702420 – Mail : [christelle.malochet@publicismedia.com](mailto:christelle.malochet@publicismedia.com)