



transavia, avec son agence Marcel, devient la première compagnie aérienne à cacher les destinations qu'elle dessert.

Transavia reprend la parole dès le 5 avril avec une nouvelle campagne de marque à Paris, Nantes, Lyon et Montpellier pour mettre en avant la diversité et l'ampleur de son réseau. Accompagnée par son agence Marcel, Transavia a décidé de cacher tous les noms des destinations présents sur les visuels. Pourquoi ? Parce qu'avec plus de 120 destinations desservies au départ de France Métropolitaine, chacun peut choisir celle qui lui correspond !

Cette évolution créative intervient dans la continuité de la stratégie mise en place depuis 2020 autour des belles raisons de voyager et incarnée par la signature de la marque : **« Les destinations qui vous sont chères, moins chères »**. Elle a pour objectif d'encourager les voyageurs à trouver leur destination, celle qui leur sera chère.

Ce jeu visuel donnera aussi l'occasion au grand public d'essayer de deviner en OOH, DOOH radio et social media, si c'est à Prague, Berlin ou Budapest qu'ils peuvent s'envoler à partir de 39€ ou dans quelle station balnéaire ils pourront s'essayer au parachute ascensionnel ! Car si les noms sont cachés à chaque fois, les visuels eux, correspondent bien à une destination en particulier. Nul doute que les plus experts sauront reconnaître les destinations cachées.

« Avec cette nouvelle campagne, nous voulons montrer l'ampleur de notre réseau à nos clients tout en conservant notre tonalité humoristique et différenciante. »

Nicolas Henin

Chief Commercial Officer chez Transavia

« Cette campagne c'est à la fois une marque d'audace et de modernité de la part de Transavia qui arrive à créer une réelle connivence avec le public en les invitant à deviner les destinations cachées. »

Jérémy Bottiau

Directeur de Création chez Marcel



A diver in a yellow and black wetsuit is underwater, reaching out towards a large, silver fish. The background is a deep blue ocean with sunlight filtering through the water.

Transavia à partir de 45€^{TTC}

Avec 120 destinations,
on n'allait pas en plus
choisir pour vous.

Les destinations
qui vous sont chères,
moins chères.

 transavia

A person is sandboarding down a large, golden sand dune. A large cloud of sand is being kicked up behind them. The sky is clear and blue.

Transavia à partir de 59€^{TTC}

Avec 120 destinations,
on n'allait pas en plus
choisir pour vous.

Les destinations
qui vous sont chères,
moins chères.

 transavia



Parasol à partir de 59€^{TTC}

Avec 120 destinations,
on n'allait pas en plus
choisir pour vous.

Les destinations
qui vous sont chères,
moins chères.

 **transavia**



Boulevard à partir de 39€^{TTC}

Avec 120 destinations,
on n'allait pas en plus
choisir pour vous.

Les destinations
qui vous sont chères,
moins chères.

 **transavia**



Chief Commercial Officer : Nicolas Henin

Chef de Projet Publicité & Média : Constance Picaud

À propos de Transavia

Transavia, la compagnie low-cost du groupe Air France-KLM, opère près de 200 lignes aériennes au départ de la France (Orly, Nantes, Lyon et Montpellier), des Pays-Bas (Amsterdam, Rotterdam, Eindhoven) et de la Belgique (Bruxelles) à destination de la France, de l'Europe et du bassin méditerranéen. En 2021, Transavia a retrouvé des capacités proches du niveau d'avant Covid avec un coefficient d'occupation de 80%. Transavia France est aujourd'hui la première compagnie low-cost au départ d'Orly et la deuxième au départ de Paris (Beauvais, Roissy, Orly). Avec plus de 2300 collaborateurs en France, Transavia met au cœur de ses engagements la qualité de ses services, la proximité de ses équipages et l'innovation. Un parti-pris qui lui vaut d'être régulièrement récompensée. Pour la troisième fois consécutive, Transavia France a été élue Service Client de l'Année 2023 dans la catégorie Transport collectif de voyageurs (ESCDA) et a obtenu pour la septième année consécutive le label Meilleure Enseigne décerné par le magazine Capital, catégorie Compagnies aériennes low-cost. La compagnie a également reçu le trophée Qualiweb 2023, pour la cinquième année consécutive, pour sa qualité de services en ligne dans la catégorie Tourisme et Transport. Enfin, Skyscanner lui a décerné le Traveller Trust Award valorisant les meilleures expériences de réservation.

CONTACT PRESSE TRANSAVIA

Julien DURIEUX : Julien.Durieux@fr.transavia.com



Co-Présidents : Pascal Nessim & Charles Georges-Picot

Chief Creative Officers: Youri Guerassimov & Gaëtan du Peloux

Directrice Générale : Blandine Mercier

Directeur de Création : Jérémie Bottiau

Directeur Artistique : Guillaume Delattre

Concepteurs-Rédacteurs : Jonathan Wawer, Awen Olivry

Maquettiste : Christophe Guillon

Productrice Print : Suzanne Pereira Diaz

Social Creative : Mathieu Borza

Social Media Manager : Gabriel Hermelin

Head of Motion Design : Julien Tailleux

Motion Designers : Maxime Philippeaux & Olivia Garaud

Co-Directrice du Planning Stratégique : Léoda Esteve

Directeur Associé : Alexandre Guillot

Cheffe de Groupe : Fanny Cammas

Chargée de Clientèle : Romane Drosdziok

Cheffe de Projet : Pauline Lemaitre

À propos de Marcel

Marcel est l'une des agences créatives les plus primées du Groupe Publicis dans le monde. Elle abrite depuis 2011 un nombre toujours croissant d'annonceurs qui veulent faire bouger les lignes de leur catégorie et refusent le statu quo. Sa capacité à mettre la créativité sous toutes ses formes au service de la transformation du business des clients a donné à l'agence son motto: Make Things That Change Things.

CONTACT PRESSE MARCEL

Aliou Maro : aliou.maro@marcelww.com / +33633329519