



Communiqué de Presse – Paris, le 25 octobre 2022.

---

## ***Un Orangina pour Marcel, s'il vous plaît.***

La marque Orangina (groupe Suntory) confie l'ensemble de sa communication à l'agence Marcel, à la suite d'une compétition lancée en juin dernier.

Après 7 ans de collaboration avec BETC, l'agence Marcel (groupe Publicis), aura pour mission de donner un coup de frais à l'extraordinaire et secouée saga publicitaire, débutée il y a 40 ans. Et la faire vivre sur l'ensemble de l'écosystème de la marque (TV, Print, Digital, Social Media et Brand Experience). A la fois pour le marché français, mais aussi en Europe et en Afrique.

***« Orangina est une marque mythique, patrimoniale et connue de tous. Par sa fameuse bouteille iconique, qu'il faut secouer, mais aussi par la force de son incroyable histoire publicitaire, de Jean-Paul Goude à Shake The World, en passant par les pin-up de Fred & Farid et bien sûr les hommes bouteilles d'Alain Chabat. C'est une immense joie d'avoir été retenu, et une grande fierté de pouvoir écrire la suite de cette si belle saga. »*** - Benjamin Taïeb, Directeur Général de Marcel

***« Nous avons besoin de redéfinir la marque Orangina, pour raconter notre recette unique de manière moderne et innovante, et ce pour les 36 pays où la marque est présente en Europe et en Afrique. Nous sommes très contents d'avoir choisi Marcel car ils ont fait preuve de justesse stratégique et créative, en trouvant la bonne tonalité et en démontrant qu'ils pouvaient la déployer sur la totalité des touchpoints off et on. »*** - Pauline Varga, Directrice Marketing d'Orangina

Ce nouveau gain s'inscrit dans la continuité de deux années 2021 et 2022 riches chez Marcel, avec de nombreux gains de budgets et de nombreuses reconnaissances créatives en France et à l'international : 1<sup>ère</sup> agence française aux Cannes Lions 2022, shortlist dans la catégorie Titanium, Grand Prix aux Eurobest ou Grand Prix de la Communication Extérieure 2022.