



Communiqué

Paris, le 12 décembre 2024

Double nomination stratégique chez Bizon, l'agence experte de Publicis France dédiée à la performance des marques sur Amazon



Bizon annonce la nomination, au sein de son équipe de direction, d'Alexandra Lupin *Head of Retail Media*, et de Mattias Kran, *Chief Marketing Officer*. Il s'agit de 2 créations de postes stratégiques pour booster le développement de l'agence et l'enrichissement de ses offres auprès de ses clients, en France et à l'international.

Alexandra Lupin rejoint Bizon en tant que *Head of Retail Media*, avec pour mission de renforcer les initiatives stratégiques et d'accompagner les marques dans le déploiement de solutions innovantes et performantes adaptées à leurs objectifs sur Amazon.

Diplômée de l'ESCP Paris, Alexandra possède plus de 10 ans d'expérience en marketing digital et performance, acquise au sein d'agences renommées telles que *WPP*, *Performics*, *IPG Mediabrands* et *Jellyfish*. Son expertise s'appuie sur une solide maîtrise des stratégies d'acquisition et des environnements publicitaires complexes, lui permettant d'accompagner les annonceurs dans l'atteinte de résultats mesurables et ambitieux.

Avant de rejoindre Bizon, Alexandra occupait le poste de *Directrice Paid Search* chez *Jellyfish*, où elle pilotait des stratégies d'acquisition pour des marques issues de nombreux secteurs. Sa capacité à développer des stratégies orientées résultats constitue un atout majeur pour accompagner les clients de *Bizon* dans l'exploitation des opportunités offertes par le Retail Media.

Mattias Kran est nommé *Chief Marketing Officer* de Bizon. Il a pour mission de concevoir et déployer la stratégie de marketing et communication corporate de Bizon, pour renforcer sa visibilité au sein de l'écosystème Amazon, sa performance commerciale et son déploiement à l'international.

Diplômé de HEC Paris, fort de 12 ans d'expérience professionnelle, il a évolué au sein d'agences spécialisées en marketing digital, communication et contenu (*WordAppeal* - *Groupe Les Échos*, *Terre de Sienne*, *Décuple*). Précédemment, il œuvrait au Marketing chez *Doctolib* où il pilotait la stratégie d'acquisition marketing et d'engagement des communautés de praticiens clients.

Son expertise du marketing, développée en contexte agence et en corporate, dans des univers dynamiques et internationaux, constituent des atouts majeurs pour tirer parti des écosystèmes de Publicis France et Amazon tout en emmenant *Bizon* vers ses objectifs de croissance.

-

Contacts presse

Florine Fondadouze, Responsable Communication | Publicis Media France
florine.fondadouze@publicismedia.com | 06 75 39 28 96

À propos de Bizon

Bizon est l'agence experte de Publicis Groupe dédiée à la performance des marques sur Amazon, leader en France et top player en Europe. Forte d'une équipe de 80 experts du retail marketing, l'agence accompagne ses clients avec un savoir-faire et une méthodologie unique, pour optimiser leurs positionnements, leurs performances et leurs parts de marché sur Amazon.